# 咸阳市商务局（本级）
# 2024 年度决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

# 目　录


## 第一部分　单位概况

一、单位主要职责及内设机构

二、部门决算单位构成

三、单位人员情况

## 第二部分　2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出情况说明

十一、政府采购支出情况说明

十二、国有资产占用及购置情况说明

十三、预算绩效情况说明

十四、其他需要说明的情况

## 第三部分　2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

## 第四部分 专业名词解释

## 第五部分　附　　件

# 第一部分 单位概况

## 一、单位主要职责及内设机构

### （一）主要职责

市商务局是市政府工作部门，为正县级。贯彻落实党中央、省委、市委关于商务工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对商务工作的集中统一领导。主要职责是：

1、贯彻落实国家、省级有关国内外贸易和国际经济合作的发展战略和法律、法规、规章、政策，拟订全市内外贸易、外商投资、对外援助、对外投资、对外经济合作的规范性文件，并组织实施。

2、拟订全市商业网点及内贸发展规划，促进城乡市场发展，研究提出引导市内外资金投向市场体系建设的政策措施，指导商业体系建设工作,推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

3、负责推进全市流通产业结构调整，指导流通企业改革和商贸服务业、社区商业发展，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。

4、负责推动商务领域信用建设，指导全市商业信用销售，建立市场诚信公共服务平台，按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。负责流通企业节能减排和再生资源回收工作。

5、负责组织实施全市重要消费品市场调控。监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导。按分工负责重要消费品储备管理和市场调控工作。按有关规定对汽车流通、成品油流通进行监督管理。

6、拟定全市外贸发展规划，组织落实国家、省级促进外贸增长方式转变的政策措施，会同有关部门组织实施重要工业品、原材料、重要农产品、大宗商品进出口工作，指导开展贸易促进活动和外贸促进体系建设。

7、负责全市对外经济合作工作。依法监督管理全市对外承包工程、对外劳务合作、境外投资等。拟订全市人员出境就业管理办法，负责牵头对外劳务合作人员的权益保护。审核上报市内企业在境外投资开办企业（金融企业除外）。牵头负责全市对外投资合作企业的境外安全管理工作。负责对外援助工作，承担多双边对我市的无偿援助和赠款（不含财政合作项下外国政府及国际金融组织对中国赠款）等合作业务。

8、指导全市外商投资管理和外商投资企业的进出口工作，负责协调指导外商投资企业的设立及变更事项，依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题。

9、组织拟订我市服务贸易发展规划并组织实施，会同有关部门拟订促进服务出口和服务外包工作发展的规划并组织实施。依法负责技术贸易的进出口管理工作。

10、负责组织协调全市反倾销、反补贴、保障措施及其它与进出口公平贸易相关的工作，建立进出口公平贸易预警机制，依法实施对外贸易调查和产业损害调查。指导协调全市产业安全应对工作及国外对全市出口商品的反倾销、反补贴、保障措施的应诉工作。

11、负责本行业领域的安全生产管理工作。

12、推进政务信息公开，建立健全机关政务信息公开制度，面向社会公开有关政务信息。

13、完成市委、市政府交办的其他任务。

**（二）内设机构**

根据《中共咸阳市委办公室 咸阳市人民政府办公室关于印发<咸阳市科学技术局职能配置内设机构和人员编制规定>等 18 个文件的通知》（咸办字〔2019〕36 号）规定，本部门现内设 7 个行政科室{包括：秘书科（党建办公室）、规划发展科、市场建设科、消费促进科、商贸管理科、对外服务科、电子商务科}及机关党委。

2024 年，市商务局坚决贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神、习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示和中省市决策部署，以深化“三个年”活动为统揽，提高站位抓落实、聚焦重点强措施，全力以赴推进促消费、稳外贸、稳增长等重点任务，全市商务经济运行实现稳中向好、稳中有进。全年全市社会消费品零售总额 1424.5 亿元，同比增长 8%，位居全省第四位；批发业商品销售额增速 16.6%，零售

业商品销售额增速 10.6%。全年外贸进出口总值完成 123.6 亿元，总量排名全省第二位。

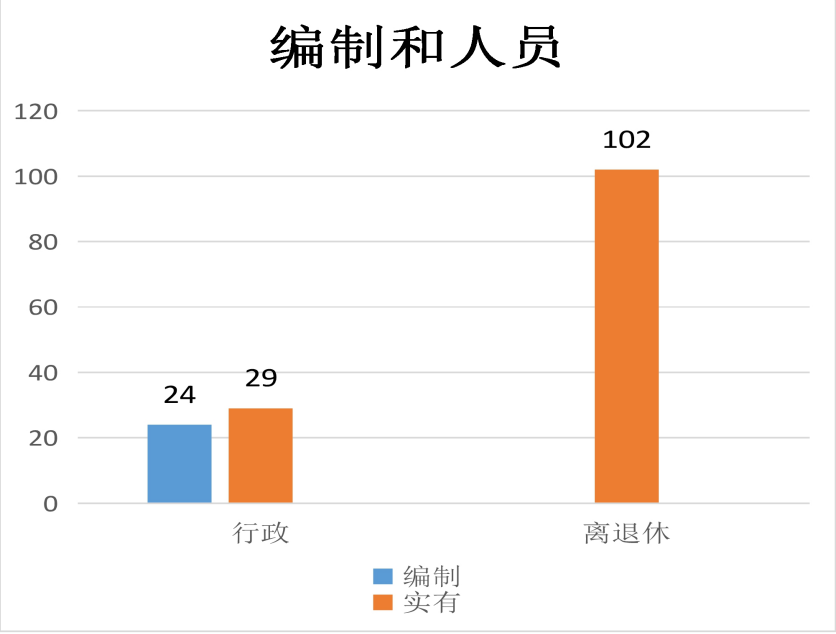
## 二、部门决算单位构成

本单位作为咸阳市商务局二级预算单位，编制 2024 年度部门决算。

| 序号 | 单位名称 |
| --- | --- |
| 1 | 咸阳市商务局（本级）机关 |

## 三、单位人员情况

截至 2024 年底，本单位人员编制 24 人，其中行政编制 24 人、事业编制 0 人；实有人员 29 人，其中行政 29 人、事业 0 人。单位管理的离退休人员 102 人。

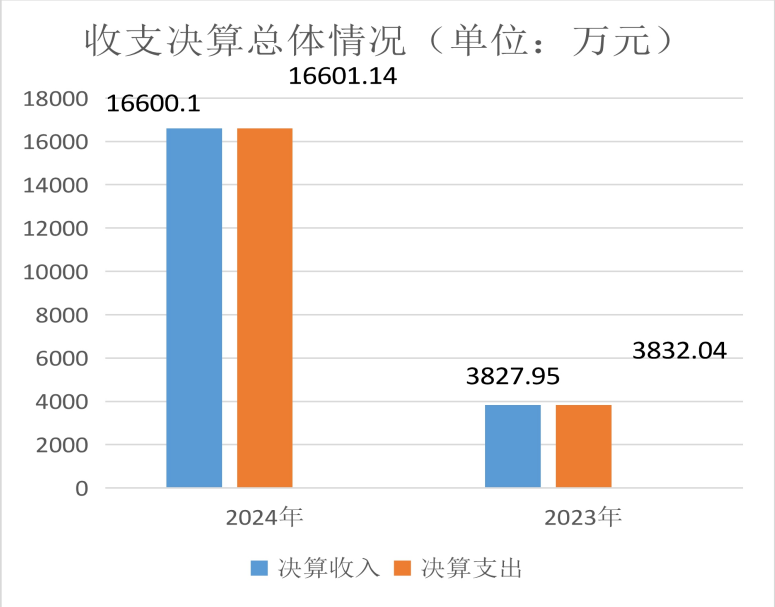


# 第二部分 2024 年度部门决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

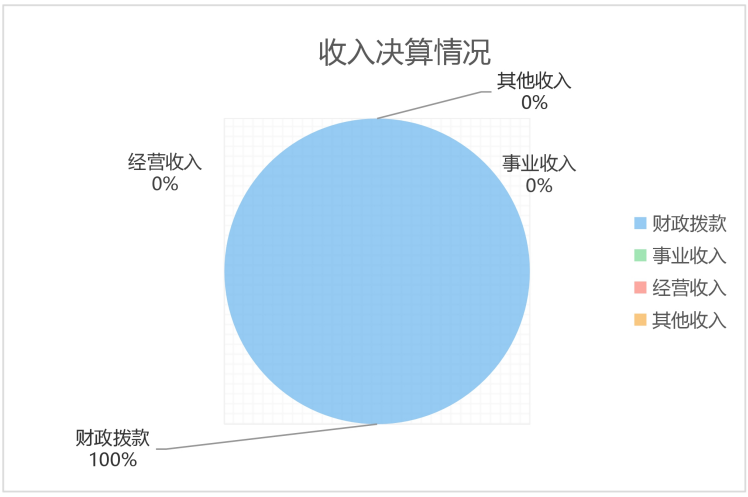
2024 决算年度收入总计 16600.1 万元，与上年相比增加 12772.15 万元，增长 333.65%。主要原因是业务工作需要增加消费品以旧换新补贴项目资金收入，收入增加。

2024 年度支出总计 16601.14 万元，与上年相比增加 12769.1 万元，增长 333.22%。主要原因是业务工作需要增加消费品以旧换新补贴项目资金支出，支出增加。



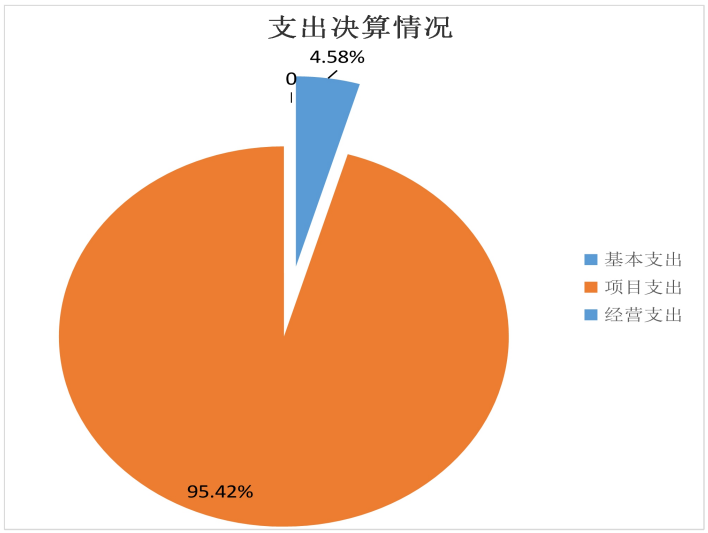

## 二、收入决算情况说明

2024 年度本年收入合计 16600.1 万元，其中：财政拨款收入 16600.1 万元，占 100.00%；事业收入 0.00 万元，占 0.00%；经营收入 0.00 万元，占 0.00%；其他收入 0.00 万元，占 0.00%。




## 三、支出决算情况说明

2024 年度本年支出合计 16601.14 万元，其中：基本支出 760.95 万元，占 4.58%；项目支出 15840.19 万元，占 95.42%；经营支出 0.00 万元，占 0.00%。

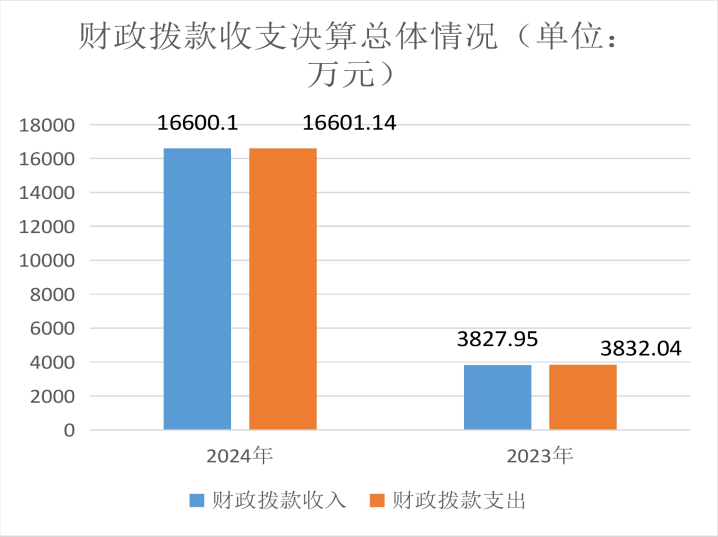



## 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 16600.1 万元，与上年相比增加 12772.15 万元，增长 333.65%。主要原因是业务工作需要增加消费品以旧换新补贴项目资金收入，财政拨款收入增

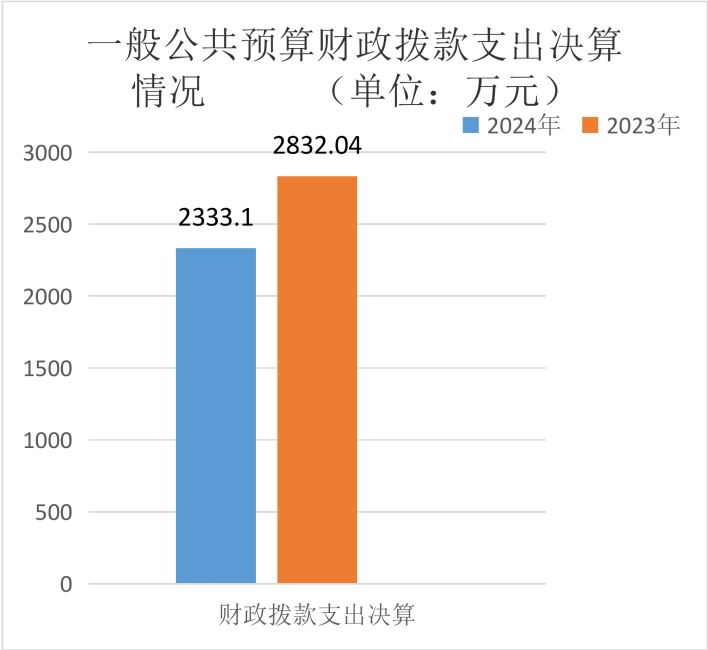
加。

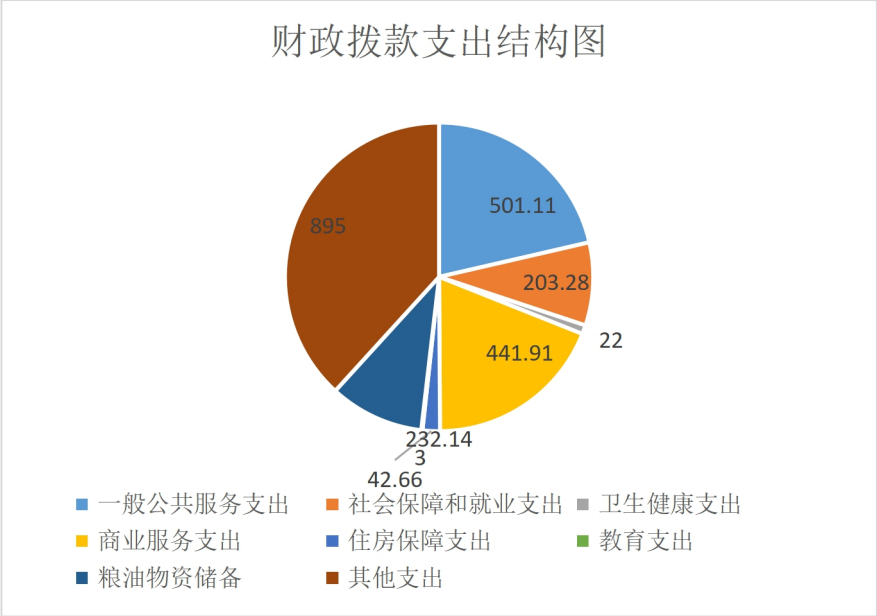
2024 年度财政拨款支出总计 16601.14 万元，与上年相比增加 12769.1 万元，增长 333.22%。主要原因是业务工作需要增加消费品以旧换新补贴项目资金支出，财政拨款支出增加。




## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算 795.67 万元，支出决算 2333.1 万元，完成年初预算的 293.22%，占本年支出合计的 14.05%。与上年相比，财政拨款支出减少 498.94 万元，下降 17.61%，主要原因是业务工作需要商贸专项资金和企业关闭破产补助项目资金较上年减少。按照政府功能分类科目，其中：


一般公共预算财政拨款支出决算情况　　（单位：万元）
2024年
2023年
3000
2500
2000
1500
1000
500
0
2333.1
2832.04
财政拨款支出决算


财政拨款支出结构图
501.11
203.28
22
441.91
232.14
3
42.66
895
一般公共服务支出
社会保障和就业支出
卫生健康支出
商业服务支出
住房保障支出
教育支出
粮油物资储备
其他支出

**1.一般公共服务支出(类)财政事务(款)行政运行(项)。**

年初预算439.45万元，支出决算490.48万元，完成年初预算的111.61%。决算数大于年初预算数的主要原因是增人增资。

**2.一般公共服务支出（类）商贸事务（款）其他商贸事物支出（项）。**

支出决算0.04万元，年初预算为零，新增的主要原因是结转的项目资金继续结转使用。

**3.一般公共服务支出（类）商贸事务（款）其他一般公共服务支出（项）。**

年初预算为2.3万元，支出决算为 2.53万元，完成年初预算的110%。决算数大于年初预算数的主要原因是补发军转干部供热补贴。

**4.教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）**

年初预算为3万元，支出决算为3万元，完成年初预算的100%。

**5.社会保障和就业支出（类） 行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休。**

年初预算为140.02万元，支出决算为 113.57万元，完成年初预算的 81.1%。决算数小于预算数的原因主要是离休人员自然减员。

**6.社会保障和就业支出（类） 行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理构（项）。**

支出决算为 1.45 万元，年初预算数为零。新增的主要原因是增加困难企业离休干部经费。

**7.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。**

年初预算为 54.48 万元，支出决算为 51.77 万元，完成年初预算的 95.02%。决算数小于年初预算数的原因是：按照实际缴费缴费基数缴纳。

**8.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。**

年初预算为 27.24 万元，支出决算为 25.88 万元，完成年初预算的 95%。决算数小于年初预算数的原因是：按照实际缴费缴费基数缴纳。

**9.一般公共服务支出（类）商贸事务（款）国际经济合作（项）**

支出决算 8.06 万元，年初预算为零，新增主要原因是增加赴巴西、古巴、秘鲁经贸活动经费。

**10.社会保障和就业支出（类）企业改革补助（款）其他企业改革发展补助（项）。**

支出决算为 8.39 万元，年初预算为零，新增主要原因是根据工作安排增加企业六十年代精简人员补助。

**11.社会保障和就业支出（类） 退役安置（款）军队转业干部安置（项）。**

支出决算为 1.4 万元，年初预算为零，新增主要原因是根据工作安排追加企业困难军转干部补助。

**12.社会保障和就业支出（类） 其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）。**

年初预算为 0.61 万元，支出决算为 0.82 万元，完成年初预算的 134.43%。决算数大于预算数的原因是：按照实际缴费缴费基数缴纳。

**13.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。**

年初预算为 23.16 万元，支出决算为 22 万元，完成年初预算的 94.99%。决算数小于年初预算数的原因是：按照实际基数缴纳行政单位医疗保险。

**14.商业服务业等支出（类）商业流通事务（款）其他商业流通事务支出（项）。**

年初预算为62万元，支出决算为 431.11万元，完成年初预算的708.24%，决算数大于年初预算数的原因是：因业务需要年中追加的商贸专项经费。

**15.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。**

年初预算为43.4万元，支出决算为 42.66万元，完成年初预算的98.29%。决算数小于年初预算数的原因是：按照实际缴费缴费基数缴纳。

**16.商业服务业等支出（类）涉外发展服务支出（款）其他涉外发展服务支出（项）**

支出决算2.8万元，年初预算为零，新增主要原因是增加外经贸发展专项资金项目评审费。

**17.粮油物资储备费用（类）重要商品储备（项）肉类储备（项）**

支出决算180.14万元，年初预算为零，新增主要原因是工作需要增加市级冻猪肉储备费用。

**18.粮油物资储备费用（类）重要商品储备（项）其他重要商品储备支出（项）**

支出决算52万元，年初预算为零，新增主要原因是工作需要增加冬春蔬菜储备费用。

**19.其他支出(类)其他支出（款）其他支出（项）**

支出决算895万元，年初预算为零，新增主要原因是工作需要增加促销费稳增长消费券发放专项资金。

**六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出760.95万元，包括人员经费支和公用经费。其中：

（一）**人员经费707.97**万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、离休费、抚恤金、生活补助、救济费、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）**公用经费**52.98万元，主要包括：办公费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、劳务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

## 七、政府性基金预算财政拨款收入支出情况说明

2024年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余0.00万元，收入决算14268.04万元，支出决算14268.04万元，年末结转和结余0.00万元。具体支出情况如下：

资源勘探工业信息等支出（类）超长期特别国债安排的支出（款）制造业（项）本年支出决算14268.04万元，主要用于支付消费品以旧换新补贴支出。

## 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2024年度无国有资本经营预算拨款收支，已公开空表。

## 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

### （一）“三公”经费支出决算情况说明

2024年度财政拨款安排“三公”经费支出预算11.06万元，支出决算8.63万元，完成预算的78.03%。决算数小于预算数的主要原因是认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支。决算数较上年增加的主要原因是工作需要增加因公出国（境）费用和公务接待支出。

1.因公出国（境）费支出情况说明

2024 年度财政安排因公出国（境）费预算 8.06 万元，支出决算 8.06 万元，完成预算的 100%。全年安排因公出国（境）团组 1 个，累计 1 人次，主要用于赴巴西、古巴、秘鲁经贸活动。

2.公务用车购置费支出情况说明

本年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3.公务用车运行维护费支出情况说明

本年度无财政拨款公务用车运行维护费支出。

4.公务接待费支出情况说明

2024 年度财政拨款安排公务接待预算 3 万元，支出决算 0.57 万元，完成预算的 19%，决算数较预算数减少的主要原因是认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支。

**国内公务接待**支出 0.57 万元。主要是本部门咸阳市商务局等单位与国内相关单位交流工作接受有关部门检查指导发生的接待支出。共接待国内来访团组 3 个，来宾 40 人次。

**（二）培训费支出情况说明**

2024 年度财政拨款安排培训费预算 8.5 万元，支出决算 5.56 万元，完成预算的 65.41%，决算数较预算数减少 2.94 万元，主要原因是认真贯彻落实政府过紧日子、中央八项规定精神和厉行节约要求，合并压缩相关业务培训。决算数较上年增加的主要原因是业务工作需要培训费增加。主要用于市场监测人员业务培训和经贸政策培训。

（三）会议费支出情况说明

2024 年度财政拨款安排会议费预算 3 万元，支出决算 7.88 万元，完成预算的 262%，决算数较预算数增加 4.88 万元，主要原因是工作需要增加会议费开支。决算数较上年减少的主要原因是业务工作需要会议费减少。主要用于进博会招商推介会。

## 十、机关运行经费支出情况说明

2024 年度机关运行经费预算 55.28 万元，支出决算 52.98 万元，完成预算的 95.84%。支出决算比上年减少 0.17 万元，主要原因是严格执行八项规定，落实过“紧日子”的要求调减机关运行经费。

## 十一、政府采购支出情况说明

本单位 2024 年度无政府采购事项。

## 十二、国有资产占用及购置情况说明

本单位2024年度无国有资产占用及购置。

## 十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了2024年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，2024年，市商务局坚决贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神、习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示和中省市决策部署，以深化“三个年”活动为统揽，提高站位抓落实、聚焦重点强措施，全力以赴推进促消费、稳外贸、稳增长等重点任务，全市商务经济运行实现稳中向好、稳中有进。全年全市社会消费品零售总额1424.5亿元，同比增长8%，位居全省第四位；批发业商品销售额增速16.6%，零售业商品销售额增速10.6%。全年外贸进出口总值完成123.6亿元，总量排名全省第二位。

**一是消费市场充满活力。**出台《咸阳市持续扩大消费若干政策措施》10条、《咸阳市进一步释放消费潜力若干措施》18条，争取中省消费品以旧换新补贴资金2.4亿元，全年兑付补贴资金1.82亿元，带动消费12.2亿元。高质量举办“秦乐购”消费促进系列活动100余场次，累计投放电子消费券3000余万元。

**二是商业体系更趋完善。**策划申报2024年省级商贸流通专项资金项目15个、780万元，带动社会投资1.8亿元。指导淳化县域商业建设行动县项目完成自评，推动兴平、泾阳、三原成功入选2024年县域商业建设行动县，争取资金2147万元，数量和资金均居全省第1位。全省唯一地市入选全国第四批城市一刻钟便民生活圈试点，并申报国家级试点社区10个。

**三是电商赋能乡村振兴。**电子商务进农村综合示范项目持续推进，彬州成功创建全国农村电商快递协同发展示范区。全市网络零售额稳居全省前列，实现272.6亿元，同比增长10.7%。农村网络零售额140.5亿元，同比增长12.9%。武功电商在央视总台建国75周年专题报道中出镜出圈，入选2024年世界互联网大会跨境电商实践案例、2024年阿里农产品电商百强县榜单，成功创建省级跨境电商产业园。武功西部农副产品电商直播基地、秦都众合仟服实业、兴平电商中心入选全国县域直播电商中心案例，入选数量居全省第1位；陕西美农入选全国数字流通龙头企业案例，礼泉、彬州、三原、长武等县市区6人入选2024全国农村直播电商优秀案例。

**四是外贸势能持续增强。**出台《关于着力扩大对内对外开放促进开放型经济高质量发展的实施意见》30条，全力推动开放型经济发展。高新、经开两区获批第二批陕西自贸试验区协同创新区，复制推广陕西自贸试验区改革创新成果23项。彬州、永寿、长武、旬邑、淳化成功创建省级经开区，实现全市省级开发区县域全覆盖。全市有进出口业绩企业达到132家，建成海外仓6个，跨境贸易指标位居全省营商环境评价第2位。秦都、兴平外贸工作被省商务厅通报奖励。第七届进博会上咸阳交易分团签约金额15.5亿元，位居全省第2位。冠捷科技依托中欧班列出口2.5亿元。策划包装外经贸发展专项资金项目48个，争取资金1646.7万元。

本单位在部门决算中反映履职专项业务费等3个一级项

目的绩效自评结果，涉及预算资金15840.15万元，占单位预算项目支出总额的100%。

本部门2024年度无主管专项资金。

组织对“2024年度消费品以旧换新补贴资金”项目开展了部门重点绩效评价，涉及资金18100.12万元，其中2024年支付14268.04万元，2025年清算3832.08万元。从评价情况来看，在市委、市政府的正确领导下，市商务局等10部门通力协作，共同努力，圆满完成了2024年消费品以旧换新工作。委托陕西久益会计师事务所(普通合伙)开展2024年消费品以旧换新审核工作，委托中国银联商务支付股份有限公司陕西分公司进行汽车报废更新补贴资金兑付，严格按要求对补贴资金进行动态审核，不断提高补贴资金兑付效率。及时在市商务局门户网站公示审核结果，广泛接受社会各界监督，扎实做好消费品以旧换新资料审核和补贴资金兑付，确保补贴资金按时拨付，换新政策惠及人民。

**（二）部门整体支出绩效自评结果**

根据年度设定的绩效目标，单位整体支出自评得分98分，全年预算数20561.2万元，执行数16600.1万元，完成预算的80.74%。本年度本单位总体运行情况及取得的成绩：2024年，市商务局坚决贯彻落实习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示和中省市决策部署，以深化“三个年”活动为统揽，提高站位抓落实，聚焦重点强措施，全力以赴推进促消费、稳外贸、稳增长等重点任务，全市商务经济运行实现稳

中向好、稳中有进。全年全市社会消费品零售总额1424.5亿元，同比增长8%，位居全省第四位；批发业商品销售额增速16.6%，零售业商品销售额增速10.6%。全年外贸进出口总值完成123.6亿元，总量排名全省第二位。

存在的问题及原因：从外贸看，国际形势错综复杂，加征关税、外贸订单转移、产业链跨境干扰等不确定因素增多，外部环境变化带来的不利影响加深；我市经济外向度偏低，进出口规模与GDP总量不匹配，各县市区之间外贸发展极不平衡。从内贸看，部分企业生产经营困难，消费意愿和能力有待提升，以旧换新政策提前释放部分耐用品需求，全市网络营销质效有待进一步优化，服务消费的优质供给仍然不足。

下一步改进措施：2025年，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，立足商务工作“三个重要”定位，更好服务和融入新发展格局，按照“1266”工作思路，坚持商务高质量发展质效双优这一主线，全力打好提振消费和外贸拓展两场硬仗，深入实施消费提质、商贸提标、建设提效、电商提档、外贸提能、保障提升“六大行动”，扎实推进“政治型、务实型、担当型、创新型、服务型、清廉型”“六型”商务队伍建设，为加快建设现代化“西部名市丝路名都”作出更大商务贡献。

1.扩需挖潜激活力，推动消费提质取得新突破。积极争取承接国家和省上财政政策，全面落实好《咸阳市持续扩大消费若干政策措施》《咸阳市进一步释放消费潜力若干措施》等政策，结合实际出台更多促消费政策。推动更多新技术、新产品、新场景大规模应用到消费领域，以“业态+”全覆盖满足消费者“新”需求。丰富新能源汽车、智能家电、智能家居、智能厨卫等大宗产品供给，加力扩围消费品以旧换新，坚持“季季有主题、月月有活动”，各县市区每季度开展促消费活动不少于1次。推动电子消费券重点向批零住餐、新能源汽车、绿色智能家电等领域倾斜。推动袁家村、马嵬驿等更多商贸企业纳新入统，力争全年培育限上企业50户以上。

2.规范管理创品牌，推动商贸提标取得新突破。深入落实《咸阳市餐饮业高质量发展实施意见》，通过制度管理、行业自律、行政执法等方式，规范经营行为，不断提升餐饮行业整体服务质量。持续开展“咸阳老字号”“咸阳名吃”认定推广，积极申报评选“中华老字号”“陕西老字号”。积极组织企业参加进博会、丝博会、陕菜美食文化节等活动，促进陕菜全产业链融合发展。配合支持、协同发力，加快改造提升咸阳老街、福园巷子、袁家村、马嵬驿等特色商业街区和景点，争创省级商旅名街。

3.健全体系促循环，推动建设提效取得新突破。力争2025年再纳入1—2个县域商业建设行动县。督促淳化、兴平、泾阳、三原加快项目建设进度，用好已建成的资源，确

保高效利用、惠民利民。积极推进城市一刻钟便民生活圈国家级试点，完成5个以上试点社区。积极争取省级商贸流通项目扶持资金，注重加强日常监管，增强县域商业综合服务和辐射带动能力。精心策划相关活动，组织我市企业“走出去”开展产销对接，多方位争取政策支持，扩大咸阳特色产品产销网络。

**4.盘活资源快转型，推动电商提档取得新突破。**加强与各大电商平台交流合作，鼓励企业参加浙江义乌中国国际电子商务博览会、乌镇世界互联网大会乌镇峰会，学习借鉴先进经验。指导各县市区运营好电子商务进农村综合示范项目，鼓励“一点多能、一网多用”，促进“电商+服务”融合发展。策划举办电商购物节，组织企业参加“双品网购节”“网上年货节”等系列电商活动，不断扩大线上份额。开展涵盖电商运营全链条的业务和技能培训，切实提高电商人才培训转化率。引导重点电商企业向流通、数字化服务转型。联合市场监管部门开展网络交易平台专项检查，持续规范网络交易平台服务。

**5.优化服务聚势能，推动外贸提能取得新突破。**对标《咸阳市着力扩大对内对外开放促进开放型经济高质量发展的实施意见》要求，逐项抓好外贸促稳提质、业态模式培育等工作落实。组织参加境内外知名展会，推动更多企业开拓国际市场。利用好中欧班列（长安号）等资源出口，用足用好信用保险等政策，创造条件帮助企业提升效益。发挥武功省级跨境电商产业园示范带动作用，指导各县市区拓展“特色

产业+跨境电商”模式。鼓励企业在中欧班列沿线和欧美国家建设“海外仓”，让“咸阳果”“咸阳茶”等重点产品“借船出海”。多层次为企业争取各类政策资金和项目支持，常态化开展“三送两到一解”活动，帮助企业化解难题。协调自贸协同创新区复制推广更多陕西自贸试验区试点成果。加强对省级经开区指导，督促健全配套设施、强化要素保障、拓展对外业务，着力打造开放高地。

# 咸阳市商务局整体支出绩效自评表

（2024 年度）

| 部门（单位）名称 | | | 咸阳市商务局 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 年度主要任务完成情况 | 任务名称 | 主要内容 | 完成情况 | 全年预算数（万元） | | | 全年执行数（万元） | | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| | | | | 总额 | 财政拨款 | 其他资金 | 总额 | 财政拨款 | 其他资金 | | | |
| | 任务 1 | 保障人员经费和机关正常运转 | 有效保障 | 759.95 | 759.95 | | 760.95 | 759.95 | | — | 100% | — |
| | 任务 2 | 保障机关各类专项业务的有序开展 | 有效保障 | 19801.25 | 19801.25 | | 15840.15 | 15840.15 | | — | 80% | — |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额合计 | 20561.2 | 16600.1 | | 16600.1 | 16600.1 | | 10 | | 9 |
| 年度总体目标完成情况 | 预期目标（年初设定） | | | | 目标实际完成情况 | | | | | |
| | 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实党的二十大精神、党的二十届二中、三中全会精神、习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示，全面贯彻落实中省市经济工作会议和商务工作会议部署，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，立足商务工作“三个重要”定位，更好服务和融入新发展格局，更好统筹商务发展和安全，按照“1531”工作思路，聚焦社零、外贸指标稳中向好主线，深入实施消费提升、外贸提级、行业提质、市场提效、电商提档“五大工程”，持续深化党建引领、服务保障、能力提升“三大行动”，全力以赴实现商务经济高质量发展提质增效目标，着力培育经济发展新动能，为加快建设现代化“西部名市丝路名都”作出积极贡献。 | | | | 2024 年，市商务局坚决贯彻落实习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示和中省市决策部署，以深化“三个年”活动为统揽，提高站位抓落实，聚焦重点强措施，全力以赴推进促消费、稳外贸、稳增长等重点任务，全市商务经济运行实现稳中向好、稳中有进。全年全市社会消费品零售总额 1424.5 亿元，同比增长 8%，位居全省第四位；批发业商品销售额增速 16.6%，零售业商品销售额增速 10.6%。全年外贸进出口总值完成 123.6 亿元，总量排名全省第二位。 | | | | |

| 年度绩效指标完成情 | 一级指标 | 二级指标 | 指标内容 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 成本指标（10 分） | 经济成本 | 全年预算总额 | 20561.2 | 16600.1 | 5 | 4 |
| | 产出指标（40 分） | 数量指标 | 全市社会消费品零售总额 | 增长 7% | 8% | 5 | 5 |
| | | | 进出口贸易总额 | 增长 3% | 6.5% | 5 | 5 |
| | | | 全年培育限额以上商贸企业 | 100 家 | 136 | 5 | 5 |
| | | | 办培训的次数 | ≥2 次 | 2 次 | 5 | 5 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 况 | | | 对内外贸企业调研次数 | ≥4 轮次 | 4 轮次 | 5 | 5 |
| | | | 开展安全检查次数 | ≥4 轮次 | 34 次 | 5 | 5 |
| | | 质量指标 | 推进消费提档升级 | 推进 | 推进 | 10 | 10 |
| | | 时效指标 | 完成时限 | 2024 年 12 月底前 | 完成 | 5 | 10 |
| | 效益指标（30 分） | 经济效益指标 | 扩大企业品牌知名度和产品影响力，促进消费，间接提高企业效益 | 提高 | 提高 | 10 | 10 |
| | | 社会效益指标 | 消费提升，外贸提级，行业提质，电商提档 | 提升 | 提升 | 10 | 10 |
| | | 可持续影响指标 | 项目可持续影响时限 | 1 年 | 1 年 | 10 | 10 |
| | 满意度指标（10 分） | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥90% | 96% | 10 | 10 |
| 总分 | | | | | | 100 | 98 |

## （三）项目绩效自评结果

本部门在部门决算中反映履职专项业务费等 4 个一级项目的绩效自评结果具体见下：

1. 履职专项业务费项目绩效自评综述：全年预算数 65 万元，执行数 63.8 万元，完成预算的 98%。项目绩效目标完成情况：一是扩内需、强统筹，消费市场持续活跃，以“秦

乐购”2024 咸阳消费促进年系列活动为主线，先后举办新春年货购物节、五一消费促进、盛夏促销、中秋国庆消费季、跟着美食游陕西等活动。二是会商统计、税务、市场监管等部门，合力优化在库企业结构，积极促进“个转企”“小升限”“工贸分离”，全年纳新限上企业 136 户。三是对全市重点外经贸企业进行了调研，帮助企业开拓国际市场;举办了外经贸政策培训会，做好外经贸政策宣传和指导工作;组织企业参加展会，帮助企业抓订单、拓市场、扩份额；优化提升跨境贸易和投资便利化水平。四是全力守好安全底线，一体推动安全生产日常监管、隐患整改和应急能力建设，全年共组织开展商贸企业、燃气、电动自行车等领域安全生产检查 34 次，抽查企业 120 个，排查整治隐患 231 个，保障商务系统生产安全运营。

**存在的问题及原因：**受电商等新型消费模式的影响，一些传统商贸企业受到较大冲击，部分大型商超销售下降比较明显。

**下一步改进措施：**发放消费券助力，综合运用电子消费券的撬动作用，鼓励各县市区围绕汽车、家电、餐饮、商场超市等领域发放综合消费券和专项消费券，重点支持新能源汽车、绿色智能家电、商品零售、老字号餐饮等限额以上企业消费。

**2. 商贸专项资金项目绩效自评综述:**全年预算数 1736.24 万元，执行数 1508.31 万元，完成预算的 86.87 %。项目绩效目标完成情况：一是全年全市社会消费品零售总额 1424.5

亿元，同比增长 8%，位居全省第四位；批发业商品销售额增速 16.6%，零售业商品销售额增速 10.6%。全年外贸进出口总值完成 123.6 亿元，总量排名全省第二位。二是会商统计、税务、市场监管等部门，合力优化在库企业结构，积极促进“个转企”“小升限”“工贸分离”，全年纳新限上企业 136 户。三是全面加强生活必需品市场运行监测和供应调度，高质量完成两轮次 5300 余吨冬春蔬菜和三轮次 3000 吨冻猪肉市级储备轮换，有效满足了群众生活需求。四是市县两级投放电子消费券 2000 余万元，争取省级支持投放 2024/2025 跨年电子消费券 1000 万元，消费活力充分激发。

**存在的问题及原因：**受经济增速放缓、消费观念变化等因素影响，整体消费能力有所下降。

**下一步改进措施：**坚持线上、线下融合，以“秦乐购”消费促进年活动为抓手，指导各县市区持续开展好 2025 年咸阳促消费系列活动。

**3.消费品以旧换新专项资金绩效自评综述。**

全年预算数 18000.02 万元，执行数 14268.04 万元，完成预算的 79.27%。项目绩效目标完成情况：扎实开展消费品以旧换新，全面落实“四个三”工作法，专门成立工作专班，全面摸底市场保有量，全方位开展政策宣传，以攻坚姿态推动各项工作高质高效、稳步推进。先后印发《咸阳市消费品以旧换新实施方案》《2024 年汽车以旧换新实施方案》等文件，制定汽车、家电、家装厨卫、电动自行车等领域具体细则，努力满足群众多样化换新需求。动态管理参与市场主体，

委托“云闪付”和支付宝等平台，全力推进审核拨付。2024年拨付以旧换新补贴资金14268.04万元，带动消费12.2亿元。

**存在问题及原因：**由于支付宝平台未开通线上审核通道，只能将数据导出为电子表格，交由第三方机构进行线下审核，审核结果再以表格形式反馈给平台，如此反复沟通，效率低下，严重影响审核进度。

**下一步改进措施：**建议支付宝平台开通线上审核通道，提高审核效率。

# 商贸专项项目绩效自评表

（2024年度）

| 项目名称 | 商贸专项 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 实施单位 | 咸阳市商务局 | | | 主管部门 | | 咸阳市商务和 | |
| 项目资金（万元） | | 年初预算数 | 全年预算数（A） | 全年执行数（B） | 分值 | 执行率（B/A） | 得分 |
| | 年度资金总额 | | 1736.24 | 1508.31 | 10 | 86.87% | 8 |
| | 其中：当年财政拨款 | | | | — | | — |
| | 上年结转资金 | | | | — | | — |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 其他资金 | | | | — | | — | |
| 年度总体目标完成情况 | 预期目标（年初设定） | | | | 实际完成情况 | | | |
| | 1.商贸专项用于支持全市内贸流通、外经贸、电子商务发展的资金，促进我市商贸服务业发展，2024年，全市社会消费品零售总额同比增7%左右，进一步扩大商品消费规模，提升餐饮服务消费水平，进出口贸易总额同比增长3%左右。<br>2.充分调动各县市区商务主管部门和商贸企业促进消费工作的积极性和主动性，不断拉动和提升限额以上企业对全市消费增长的贡献率，确保完成全年限上纳新100户目标任务，实现全市社会经济稳定增长。 企业及纳入限上名录库企业分别予以奖励激励。 3.全面加强生活必需品市场运行监测和供应调度；完成三轮冻猪肉储备和冬春蔬菜储备，适时组织市场投放、满足市场需求、稳定肉（菜）价格，满足群众基本生活保障和需求。4.发放电子消费券，充分激发消费活力。 | | | | 1.全年全市社会消费品零售总额1424.5亿元，同比增长8%，位居全省第四位；批发业商品销售额增速16.6%，零售业商品销售额增速10.6%。全年外贸进出口总值完成123.6亿元，总量排名全省第二位。<br>2.二是会商统计、税务、市场监管等部门，合力优化在库企业结构，积极促进“个转企”“小升限”“工贸分离”，全年纳新限上企业136户。<br>3.全面加强生活必需品市场运行监测和供应调度，高质量完成两轮次5300余吨冬春蔬菜和三轮次3000吨冻猪肉市级储备轮换，有效满足了群众生活需求。<br>4.市县两级投放电子消费券2000余万元，争取省级支持投放2024/2025跨年电子消费券1000万元，消费活力充分激发。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 成本指标（10分） | 经济成本 | 全年预算 | 1736.24 | 1508.31 | 10 | 8 | |
| | 产出指标（40分） | 数量指标 | 组织、举办展会次数 | 3次 | 3次 | 5 | 5 | |
| | | | 市级东猪肉储备、冬春蔬菜储备 | 3轮，冬春蔬菜储备2400吨 | 1000吨/轮，冬春蔬菜2400吨 | 5 | 5 | |
| | | | 消费券发放金额 | 895万元 | 895万元 | 5 | 5 | |
| | | | 纳新企业 | 100户 | 136户 | 5 | 5 | |
| | | | 政策培训会 | 2次 | 2次 | 5 | 5 | |
| | | 质量指标 | 完成全年目标任务 | 100% | 100% | 5 | 5 | |
| | | 时效指标 | 完成时限 | 2024年 | 2024年 | 5 | 5 | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 成本指标 | 全年预算 | 1736.24 | 1508.31 | 5 | 4 | |
| | 效益指标（30分） | 经济效益指标 | 全市社会消费品零售总额增长，进出口贸易总额增长 | 增长 | 8%。6.5% | 10 | 10 | |
| | | 社会效益指标 | 举办展会，发放电子消费券促进我市商贸服务业发展，扩大商品消费规模，提升餐饮服务消费水平，促进消费增长 | 促进 | 促进 | 10 | 10 | |
| | | | 通过收储及适时投放，有效稳定市场肉（菜）价格，保障市场供应，满足群众日常生活需要。 | 保障 | 保障 | 5 | 5 | |
| | | 可持续影响指标 | 项目发挥作用期限 | 1年 | 1年 | 5 | 5 | |
| | 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 抽样调查群众满意度 | ≥90% | 92% | 10 | 10 | |
| 总分 | | | | | | 100 | 95 | |

# 履职专项业务费项目绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="7">履职专项业务费</td></tr>
<tr><td>实施单位</td><td colspan="3">咸阳市商务局</td><td>主管部门</td><td colspan="3">咸阳市商务局</td></tr>
<tr><td rowspan="5">项目资金（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>65</td><td>65</td><td>63.8</td><td>10</td><td></td><td>9</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>65</td><td>65</td><td>63.8</td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="3">预期目标（年初设定）</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">1.对全市外经贸企业进行调研，帮助企业开拓国际市场;举办银企对接，做好外经贸政策宣传和指导工作;组织企业参加展会，帮助企业抓订单、拓市场、扩份额；优化提升跨境贸易和投资便利化水平。<br>2.推动消费提质升级，落实中省市消费促进政策；开展商贸和成品油领域安全消防专项检查，确保全市商贸和成品油稳定；做好生活必需品、重点商贸流通、重要生产资料、应急管理等监测样本企业数据报送工资。加大限上企业培育纳新力度，为商贸服务业扩容提质、稳定增长提供支撑。<br>3.推广本地优秀电商企业及特色产品，扩大品牌影响力和知名度，助力企业做大做强，鼓励企业走出去；借助平台优势，宣传区域公共品牌，加强品牌影响力，助推地域特色产品销售，激发市场活力，助力企业增效、群众增收。<br>4.完成房屋出租收缴，返还用于房屋成本性支出，保障机关运行。</td><td colspan="4">一是扩内需、强统筹，消费市场持续活跃，以“秦乐购”2024 咸阳消费促进年系列活动为主线，先后举办新春年货购物节、五一消费促进、盛夏促销、中秋国庆消费季、跟着美食游陕西等活动。二是会商统计、税务、市场监管等部门，合力优化在库企业结构，积极促进“个转企”“小升限”“工贸分离”，全年纳新限上企业 136 户。三是对全市重点外经贸企业进行了调研，帮助企业开拓国际市场;举办了外经贸政策培训会，做好外经贸政策宣传和指导工作;组织企业参加展会，帮助企业抓订单、拓市场、扩份额；优化提升跨境贸易和投资便利化水平。四是全力守好安全底线，一体推动安全生产日常监管、隐患整改和应急能力建设，全年共组织开展商贸企业、燃气、电动自行车等领域安全生产检查 34 次，抽查企业 120 个，排查整治隐患 231 个，保障商务系统生产安全运营。</td></tr>
</table>

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 成本指标（10分） | 经济成本 | 活动总预算 | 65 | 63.8 | 10 | 9 | 主要是列入年初预算的采购项目未实施，今后加强采购预算的管理 |
| | 产出指标（40分） | 数量指标 | 举办的培训场次举办外经贸政策宣传培训场次 | ≥1次 | 1次 | 3 | 3 | |
| | | | 电商培训会次数 | 1次 | 1次 | 3 | 3 | |
| | | | 元旦、春节，五一、国庆促消费活动 | ≥3次 | 3次 | 3 | 3 | |
| | | | 线上促消费活动次数 | 2次 | 2次 | 4 | 4 | |
| | | | 组织参加展会次数 | ≥4次 | 6次 | 6 | 6 | |
| | | | 安全检查次数 | ≥4轮次 | 34次 | 5 | 5 | |
| | | 质量指标 | 完成率 | 100% | 100% | 6 | 6 | |
| | | 时效指标 | 完成时限 | 12月底前 | 2024年 | 5 | 5 | |
| | | 成本指标 | 与预算一致 | 与预算一致 | 完成预算的98% | 5 | 4 | |
| | 效益指标（30分） | 经济效益指标 | 促进消费，间接带动商贸企业经济效益 | 带动 | 带动 | 10 | 10 | |
| | | 社会效益指标 | 有效促进全市社会消费健康稳步增长 | 有效促进 | 促进 | 10 | 10 | |
| | | 可持续影响指标 | 项目可持续影响时限 | 长期 | 长期 | 10 | 10 | |
| | 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 部门工作人员满意度 | ≥90% | 92% | 5 | 5 | |
| | | | 服务企业满意度 | ≥90% | 93% | 5 | 5 | |
| 总分 | | | | | | 100 | 97 | |

# 消费品以旧换新专项项目绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">消费品以旧换新专项</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="3"></td><td>主管部门</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金<br>（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td></td><td>18000.02</td><td>14268.04</td><td>10</td><td>79.26%</td><td>8</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td></td><td>18000.02</td><td>14268.04</td><td>—</td><td>79.26%</td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="4">预期目标（年初设定）</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">按照省市要求，通过全省统一服务平台提交申请，组织开展汽车、家电、电动自行车、家装厨卫更新促销费活动，促进消费品以旧换新，更好满足人民群众对美好生活的需要，推动消费市场从疫后恢复转向持续扩大。</td><td colspan="4">扎实开展消费品以旧换新，全面落实“四个三”工作法，专门成立工作专班，全面摸底市场保有量，全方位开展政策宣传，以攻坚姿态推动各项工作高质高效、稳步推进。先后印发《咸阳市消费品以旧换新实施方案》《2024 年汽车以旧换新实施方案》等文件，制定汽车、家电、家装厨卫、电动自行车等领域具体细则，努力满足群众多样化换新需求。动态管理参与市场主体，委托“云闪付”和支付宝等平台，全力推进审核拨付。全年拨付以旧换新补贴资金 14268.04 万元，带动消费 12.2 亿元。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td>成本指标（10 分）</td><td>经济成本</td><td>消费品以旧换新补贴资金总额</td><td>18000.02 万元</td><td>14268.04 万元</td><td>10</td><td>8</td><td>由于支付宝平台未开通线上审核通道，只能将数据导出为电子表格，交由第三方机构进行线下审核，审核结</td></tr>
</table>

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | 果再以表格形式反馈给平台，如此反复沟通，效率低下，严重影响审核进度。<br>改进措施：建议支付宝平台开通线上审核通道，提高审核效率。 |
| | 产出指标（40分） | 数量指标 | 消费品补贴种类 | 五大类：汽车报废更新补贴，汽车置换更新补贴，家电以旧换新补贴，家装厨卫换新补贴，电动自行车以旧换新 | 五大类：汽车报废更新补贴，汽车置换更新补贴，家电以旧换新补贴，家装厨卫换新补贴，电动自行车以旧换新 | 10 | 10 | |
| | | 质量指标 | 申领补贴的标准国家规定标准一致性 | 100% | 100% | 10 | 10 | |
| | | 时效指标 | 完成时限 | 2024年12月31日 | 2024年12月31日 | 8 | 8 | |
| | | 成本指标 | 报废国三及以下排放标准燃油乘用车或新能源乘用车，并购买新能源乘用车 | 20000 | 20000 | 1 | 1 | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | （元/辆） | | | | | |
| | | | 报废国三及以下排放标准燃油乘用车，购买2.0升及以下排量燃油乘用车（元/辆） | 15000 | 15000 | 1 | 1 | |
| | | | 转让旧车并购买新能源乘用车，按照购车发票金额，3万元至10万元（不含）（元/辆） | 10000 | 10000 | 1 | 1 | |
| | | | 转让旧车并购买新能源乘用车，按照购车发票金额，10万元至20万元（不含）（元/辆） | 12000 | 12000 | 1 | 1 | |
| | | | 转让旧车并购买新能源乘用车，按照购车发票金额，20万元以上（元/辆） | 15000 | 15000 | 1 | 1 | |
| | | | 转让旧车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车，按 | 8000 | 8000 | 1 | 1 | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 照购车发票金额，3万元至10万元（不含）（元/辆） | | | | | |
| | | | 转让旧车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，按照购车发票金额，10万元至20万元（不含）（不含）（元/辆） | 10000 | 10000 | 1 | 1 | |
| | | | 转让旧车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，按照购车发票金额，20万元以上（元/辆） | 12000 | 12000 | 1 | 1 | |
| | | | 购买1级能效或水效标准的8类家电（元/件） | 按照产品最终销售价格20%给予补贴，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元 | 按照产品最终销售价格20%给予补贴，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元 | 1 | 1 | |
| | | | 购买2级能效或水效标准的8类家电（元/ | 按照产品最终销售价格15%给予补 | 按照产品最终销售价格15%给予补 | 1 | 1 | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 件） | 贴，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元 | 贴，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元 | | | |
| | | | 按照最终销售价格，个人消费者以旧换新购买1500元（不含）以下电动自行车（元/辆） | 300 | 300 | 1 | 1 | |
| | | | 按照最终销售价格，个人消费者以旧换新购买1500元及以上电动自行车（元/辆） | 500 | 500 | 1 | 1 | |
| | 效益指标（30分） | 经济效益指标 | 促进消费品销量增加，带动企业效益增加 | 增加 | 增加 | 10 | 10 | |
| | | 社会效益指标 | 促进消费品以旧换新，更好满足人民群众美好生活的需要，促进消费增长 | 满足 | 满足 | 10 | 10 | |
| | | 可持续影响指标 | 消费品以旧换新补贴持续性 | 1年 | 1年 | 10 | 10 | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 消费者满意度… | ≥90% | 92% | 10 | 9 | |
| 总分 | | | | | | 100 | 97 | |

（四）专项资金绩效自评结果

单位不主管专项资金。

（五）部门重点评价项目绩效评价结果

无重点评价项目。

（六）财政重点评价项目绩效评价结果

无财政重点评价项目。

**十四、其他需要说明的情况**

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 咸阳市商务局的决算数据反映 1 个预算单位的收支情况。

4. 不涉及机构改革，无预算单位变化调整。

5.决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（029）33824512。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

# 第三部分 2024 年度部门决算表

# 目　录


| 序号 | 内容 | 是否空表 | 表格为空的理由 |
| --- | --- | --- | --- |
| 表 1 | 收入支出决算总表 | 否 | |
| 表 2 | 收入决算表 | 否 | |
| 表 3 | 支出决算表 | 否 | |
| 表 4 | 财政拨款收入支出决算总表 | 否 | |
| 表 5 | 一般公共预算财政拨款支出决算表 | 否 | |
| 表 6 | 一般公共预算财政拨款基本支出决算表 | 否 | |
| 表 7 | 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表 | 否 | |
| 表 8 | 国有资本经营预算财政拨款支出决算表 | 是 | 本部门不涉及故公开空表 |
| 表 9 | 财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表 | 否 | |

# 收入支出决算总表

公开 01 表

部门：咸阳市商务局（本级）　　金额单位：万元

| 收入 | | | 支出 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 项目 | 行次 | 决算数 | 项目 | 行次 | 决算数 |
| 栏次 | | 1 | 栏次 | | 2 |
| 一、一般公共预算财政拨款收入 | 1 | 2,332.06 | 一、一般公共服务支出 | 31 | 501.11 |
| 二、政府性基金预算财政拨款收入 | 2 | 14,268.04 | 二、外交支出 | 32 | 0.00 |
| 三、国有资本经营预算财政拨款收入 | 3 | 0.00 | 三、国防支出 | 33 | 0.00 |
| 四、上级补助收入 | 4 | 0.00 | 四、公共安全支出 | 34 | 0.00 |
| 五、事业收入 | 5 | 0.00 | 五、教育支出 | 35 | 3.00 |
| 六、经营收入 | 6 | 0.00 | 六、科学技术支出 | 36 | 0.00 |
| 七、附属单位上缴收入 | 7 | 0.00 | 七、文化旅游体育与传媒支出 | 37 | 0.00 |
| 八、其他收入 | 8 | 0.00 | 八、社会保障和就业支出 | 38 | 203.27 |
| | 9 | | 九、卫生健康支出 | 39 | 22.00 |
| | 10 | | 十、节能环保支出 | 40 | 0.00 |
| | 11 | | 十一、城乡社区支出 | 41 | 0.00 |
| | 12 | | 十二、农林水支出 | 42 | 0.00 |
| | 13 | | 十三、交通运输支出 | 43 | 0.00 |
| | 14 | | 十四、资源勘探工业信息等支出 | 44 | 14,268.04 |
| | 15 | | 十五、商业服务业等支出 | 45 | 433.91 |
| | 16 | | 十六、金融支出 | 46 | 0.00 |
| | 17 | | 十七、援助其他地区支出 | 47 | 0.00 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 18 | | 十八、自然资源海洋气象等支出 | 48 | 0.00 |
| | 19 | | 十九、住房保障支出 | 49 | 42.66 |
| | 20 | | 二十、粮油物资储备支出 | 50 | 232.14 |
| | 21 | | 二十一、国有资本经营预算支出 | 51 | 0.00 |
| | 22 | | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 52 | 0.00 |
| | 23 | | 二十三、其他支出 | 53 | 895.00 |
| | 24 | | 二十四、债务还本支出 | 54 | 0.00 |
| | 25 | | 二十五、债务付息支出 | 55 | 0.00 |
| | 26 | | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 | 56 | 0.00 |
| **本年收入合计** | 27 | 16,600.10 | **本年支出合计** | 57 | 16,601.14 |
| 使用非财政拨款结余（含专用结余） | 28 | 0.00 | 结余分配 | 58 | 0.00 |
| 年初结转和结余 | 29 | 174.81 | 年末结转和结余 | 59 | 173.76 |
| **总计** | 30 | 16,774.91 | **总计** | 60 | 16,774.91 |

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

# 收入决算表

公开 02 表

部门（单位）：咸阳市商务局（本级）　　金额单位：万元

| 项目 | | 本年收入合计 | 财政拨款收入 | 上级补助收入 | 事业收入 | 经营收入 | 附属单位上缴收入 | 其他收入 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 科目代码 | 科目名称 | | | | | | | |
| 栏次 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **合计** | | **16,600.10** | **16,600.10** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 2011301 | 行政运行 | 489.48 | 489.48 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2011305 | 国际经济合作 | 8.06 | 8.06 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2019999 | 其他一般公共服务支出 | 2.53 | 2.53 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2050803 | 培训支出 | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2080501 | 行政单位离退休 | 113.57 | 113.57 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2080503 | 离退休人员管理机构 | 1.45 | 1.45 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 51.77 | 51.77 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出 | 25.88 | 25.88 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2080699 | 其他企业改革发展补助 | 8.39 | 8.39 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2080905 | 军队转业干部安置 | 1.40 | 1.40 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2089999 | 其他社会保障和就业支出 | 0.82 | 0.82 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2101101 | 行政单位医疗 | 22.00 | 22.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2159802 | 制造业 | 14,268.04 | 14,268.04 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2160299 | 其他商业流通事务支出 | 431.11 | 431.11 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2160699 | 其他涉外发展服务支出 | 2.80 | 2.80 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2210201 | 住房公积金 | 42.66 | 42.66 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2220503 | 肉类储备 | 180.14 | 180.14 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2220599 | 其他重要商品储备支出 | 52.00 | 52.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2299999 | 其他支出 | 895.00 | 895.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

# 支出决算表

公开 03 表

部门（单位）：咸阳市商务局（本级）　　金额单位：万元

| 项目 | | 本年支出合计 | 基本支出 | 项目支出 | 上缴上级支出 | 经营支出 | 对附属单位补助支出 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 科目代码 | 科目名称 | | | | | | |
| 栏次 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 合计 | | **16,601.14** | **760.95** | **15,840.20** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 2011301 | 行政运行 | 490.48 | 490.48 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2011305 | 国际经济合作 | 8.06 | 0.00 | 8.06 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2011399 | 其他商贸事务支出 | 0.04 | 0.00 | 0.04 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2019999 | 其他一般公共服务支出 | 2.53 | 2.53 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2050803 | 培训支出 | 3.00 | 0.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2080501 | 行政单位离退休 | 113.57 | 113.57 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2080503 | 离退休人员管理机构 | 1.45 | 1.45 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 51.77 | 51.77 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出 | 25.88 | 25.88 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2080699 | 其他企业改革发展补助 | 8.39 | 8.39 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2080905 | 军队转业干部安置 | 1.40 | 1.40 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2089999 | 其他社会保障和就业支出 | 0.82 | 0.82 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2101101 | 行政单位医疗 | 22.00 | 22.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2159802 | 制造业 | 14,268.04 | 0.00 | 14,268.04 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2160299 | 其他商业流通事务支出 | 431.11 | 0.00 | 431.11 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2160699 | 其他涉外发展服务支出 | 2.80 | 0.00 | 2.80 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2210201 | 住房公积金 | 42.66 | 42.66 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2220503 | 肉类储备 | 180.14 | 0.00 | 180.14 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2220599 | 其他重要商品储备支出 | 52.00 | 0.00 | 52.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2299999 | 其他支出 | 895.00 | 0.00 | 895.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

# 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：咸阳市商务局（本级）　　金额单位：万元

| 收入 | | | 支出 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 项目 | 行次 | 决算数 | 项目 | 行次 | 合计 | 一般公共预算财政拨款 | 政府性基金预算财政拨款 | 国有资本经营预算财政拨款 |
| 栏次 | | 1 | 栏次 | | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 一、一般公共预算财政拨款 | 1 | 2,332.06 | 一、一般公共服务支出 | 33 | 501.11 | 501.11 | 0.00 | 0.00 |
| 二、政府性基金预算财政拨款 | 2 | 14,268.04 | 二、外交支出 | 34 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 三、国有资本经营预算财政拨款 | 3 | 0.00 | 三、国防支出 | 35 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 4 | | 四、公共安全支出 | 36 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 5 | | 五、教育支出 | 37 | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 6 | | 六、科学技术支出 | 38 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 7 | | 七、文化旅游体育与传媒支出 | 39 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 8 | | 八、社会保障和就业支出 | 40 | 203.27 | 203.27 | 0.00 | 0.00 |
| | 9 | | 九、卫生健康支出 | 41 | 22.00 | 22.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 10 | | 十、节能环保支出 | 42 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 11 | | 十一、城乡社区支出 | 43 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 12 | | 十二、农林水支出 | 44 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 13 | | 十三、交通运输支出 | 45 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 14 | | 十四、资源勘探工业信息等支出 | 46 | 14,268.04 | 0.00 | 14,268.04 | 0.00 |
| | 15 | | 十五、商业服务业等支出 | 47 | 433.91 | 433.91 | 0.00 | 0.00 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 16 | | 十六、金融支出 | 48 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 17 | | 十七、援助其他地区支出 | 49 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 18 | | 十八、自然资源海洋气象等支出 | 50 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 19 | | 十九、住房保障支出 | 51 | 42.66 | 42.66 | 0.00 | 0.00 |
| | 20 | | 二十、粮油物资储备支出 | 52 | 232.14 | 232.14 | 0.00 | 0.00 |
| | 21 | | 二十一、国有资本经营预算支出 | 53 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 22 | | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 54 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 23 | | 二十三、其他支出 | 55 | 895.00 | 895.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 24 | | 二十四、债务还本支出 | 56 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 25 | | 二十五、债务付息支出 | 57 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 26 | | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 | 58 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| **本年收入合计** | 27 | 16,600.10 | **本年支出合计** | 59 | 16,601.14 | 2,333.10 | 14,268.04 | 0.00 |
| 年初财政拨款结转和结余 | 28 | 174.81 | 年末财政拨款结转和结余 | 60 | 173.76 | 173.76 | 0.00 | 0.00 |
| 一般公共预算财政拨款 | 29 | 174.81 | | 61 | | | | |
| 政府性基金预算财政拨款 | 30 | 0.00 | | 62 | | | | |
| 国有资本经营预算财政拨款 | 31 | 0.00 | | 63 | | | | |
| **总计** | 32 | 16,774.91 | **总计** | 64 | 16,774.91 | 2,506.87 | 14,268.04 | 0.00 |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

# 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：咸阳市商务局（本级）　　金额单位：万元

| 项目 | | 本年支出 | | |
|---|---|---|---|---|
| 科目代码 | 科目名称 | 小计 | 基本支出 | 项目支出 |
| | 栏次 | 1 | 2 | 3 |
| | 合计 | **2,333.10** | **760.95** | **1,572.15** |
| 2011301 | 行政运行 | 490.48 | 490.48 | 0.00 |
| 2011305 | 国际经济合作 | 8.06 | 0.00 | 8.06 |
| 2011399 | 其他商贸事务支出 | 0.04 | 0.00 | 0.04 |
| 2019999 | 其他一般公共服务支出 | 2.53 | 2.53 | 0.00 |
| 2050803 | 培训支出 | 3.00 | 0.00 | 3.00 |
| 2080501 | 行政单位离退休 | 113.57 | 113.57 | 0.00 |
| 2080503 | 离退休人员管理机构 | 1.45 | 1.45 | 0.00 |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 51.77 | 51.77 | 0.00 |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出 | 25.88 | 25.88 | 0.00 |
| 2080699 | 其他企业改革发展补助 | 8.39 | 8.39 | 0.00 |
| 2080905 | 军队转业干部安置 | 1.40 | 1.40 | 0.00 |
| 2089999 | 其他社会保障和就业支出 | 0.82 | 0.82 | 0.00 |
| 2101101 | 行政单位医疗 | 22.00 | 22.00 | 0.00 |
| 2110301 | 大气 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2160299 | 其他商业流通事务支出 | 431.11 | 0.00 | 431.11 |
| 2160699 | 其他涉外发展服务支出 | 2.80 | 0.00 | 2.80 |
| 2210201 | 住房公积金 | 42.66 | 42.66 | 0.00 |
| 2220503 | 肉类储备 | 180.14 | 0.00 | 180.14 |
| 2220599 | 其他重要商品储备支出 | 52.00 | 0.00 | 52.00 |
| 2299999 | 其他支出 | 895.00 | 0.00 | 895.00 |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

# 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门：咸阳市商务局（本级）　　金额单位：万元

| 人员经费 | | | 公用经费 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 科目代码 | 科目名称 | 决算数 | 科目代码 | 科目名称 | 决算数 | 科目代码 | 科目名称 | 决算数 |
| 301 | 工资福利支出 | 523.12 | 302 | 商品和服务支出 | 52.98 | 310 | 资本性支出 | 0.00 |
| 30101 | 基本工资 | 167.94 | 30201 | 办公费 | 1.10 | 31001 | 房屋建筑物购建 | 0.00 |
| 30102 | 津贴补贴 | 97.32 | 30202 | 印刷费 | 0.00 | 31002 | 办公设备购置 | 0.00 |
| 30103 | 奖金 | 114.73 | 30203 | 咨询费 | 0.00 | 31003 | 专用设备购置 | 0.00 |
| 30106 | 伙食补助费 | 0.00 | 30204 | 手续费 | 0.00 | 31005 | 基础设施建设 | 0.00 |
| 30107 | 绩效工资 | 0.00 | 30205 | 水费 | 0.71 | 31006 | 大型修缮 | 0.00 |
| 30108 | 机关事业单位基本养老保险缴费 | 51.77 | 30206 | 电费 | 8.86 | 31007 | 信息网络及软件购置更新 | 0.00 |
| 30109 | 职业年金缴费 | 25.88 | 30207 | 邮电费 | 0.05 | 31008 | 物资储备 | 0.00 |
| 30110 | 职工基本医疗保险缴费 | 22.00 | 30208 | 取暖费 | 0.00 | 31009 | 土地补偿 | 0.00 |
| 30111 | 公务员医疗补助缴费 | 0.00 | 30209 | 物业管理费 | 0.00 | 31010 | 安置补助 | 0.00 |
| 30112 | 其他社会保障缴费 | 0.82 | 30211 | 差旅费 | 0.41 | 31011 | 地上附着物和青苗补偿 | 0.00 |
| 30113 | 住房公积金 | 42.66 | 30212 | 因公出国（境）费用 | 0.00 | 31012 | 拆迁补偿 | 0.00 |
| 30114 | 医疗费 | 0.00 | 30213 | 维修（护）费 | 0.84 | 31013 | 公务用车购置 | 0.00 |
| 30199 | 其他工资福利支出 | 0.00 | 30214 | 租赁费 | 0.00 | 31019 | 其他交通工具购置 | 0.00 |
| 303 | 对个人和家庭的补助 | 184.85 | 30215 | 会议费 | 0.00 | 31021 | 文物和陈列品购置 | 0.00 |
| 30301 | 离休费 | 107.76 | 30216 | 培训费 | 0.00 | 31022 | 无形资产购置 | 0.00 |
| 30302 | 退休费 | 0.00 | 30217 | 公务接待费 | 0.00 | 31099 | 其他资本性支出 | 0.00 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 30303 | 退职（役）费 | 0.00 | 30218 | 专用材料费 | 0.00 | 312 | 对企业补助 | |
| 30304 | 抚恤金 | 57.16 | 30224 | 被装购置费 | 0.00 | 31201 | 资本金注入 | |
| 30305 | 生活补助 | 16.00 | 30225 | 专用燃料费 | 0.00 | 31203 | 政府投资基金股权投资 | |
| 30306 | 救济费 | 1.40 | 30226 | 劳务费 | 0.00 | 31204 | 费用补贴 | |
| 30307 | 医疗费补助 | 0.00 | 30227 | 委托业务费 | 0.00 | 31205 | 利息补贴 | |
| 30308 | 助学金 | 0.00 | 30228 | 工会经费 | 4.48 | 31299 | 其他对企业补助 | |
| 30309 | 奖励金 | 0.00 | 30229 | 福利费 | 2.79 | 399 | 其他支出 | 0.00 |
| 30310 | 个人农业生产补贴 | 0.00 | 30231 | 公务用车运行维护费 | 0.00 | 39907 | 国家赔偿费用支出 | 0.00 |
| 30311 | 代缴社会保险费 | 0.00 | 30239 | 其他交通费用 | 25.92 | 39908 | 对民间非营利组织和群众性自治组织补贴 | 0.00 |
| 30399 | 其他对个人和家庭的补助 | 2.53 | 30240 | 税金及附加费用 | 0.00 | 39909 | 经常性赠与 | 0.00 |
| | | | 30299 | 其他商品和服务支出 | 7.81 | 39910 | 资本性赠与 | 0.00 |
| | | | 307 | 债务利息及费用支出 | 0.00 | 39999 | 其他支出 | 0.00 |
| | | | 30701 | 国内债务付息 | 0.00 | | | |
| | | | 30702 | 国外债务付息 | 0.00 | | | |
| | | | 30703 | 国内债务发行费用 | | | | |
| | | | 30704 | 国外债务发行费用 | | | | |
| 人员经费合计 | | 707.97 | 公用经费合计 | | | | | 52.98 |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

# 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门：咸阳市商务局（本级）　　金额单位：万元

| 项目 | | 年初结转和结余 | 本年收入 | 本年支出 | | | 年末结转和结余 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 科目代码 | 科目名称 | | | 小计 | 基本支出 | 项目支出 | |
| 栏次 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 合计 | | **0.00** | **14,268.04** | **14,268.04** | **0.00** | **14,268.04** | **0.00** |
| 2159802 | 制造业 | 0.00 | 14,268.04 | 14,268.04 | 0.00 | 14,268.04 | 0.00 |

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

# 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：咸阳市商务局（本级）　　金额单位：万元

| 项目 | | 本年支出 | | |
|---|---|---|---|---|
| 科目代码 | 科目名称 | 合计 | 基本支出 | 项目支出 |
| 栏次 | | 1 | 2 | 3 |
| 合计 | | | 0.00 | |
| | | | | |

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

# 财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门：咸阳市商务局（本级）　　金额单位：万元

| 财政拨款“三公”经费 | | | | | | | 会议费 | 培训费 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 项目 | 合计 | 因公出国（境）费 | 公务用车购置及运行维护费 | | | 公务接待费 | | |
| | | | 小计 | 公务用车购置费 | 公务用车运行维护费 | | | |
| 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 |
| 预算数 | 11.06 | 8.06 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.00 | | |
| 决算数 | 8.63 | 8.06 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.57 | 7.88 | 5.57 |

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

# 第四部分 专业名词解释

1.**基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2.**项目支出：**指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3.**“三公”经费：**指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4.**财政拨款收入：**指本级财政当年拨付的资金。

5.**公用经费：**指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6.**工资福利支出：**反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7.**结转资金：**即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8.**结余资金：**即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

# 第五部分 附　件

## 部门重点评价项目绩效评价结果

无