中共咸阳市委宣传部
2024 年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目　录

第一部分　单位概况

一、单位主要职责及内设机构

二、部门决算单位构成

三、单位人员情况

第二部分　2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出情况说明

十一、政府采购支出情况说明

十二、国有资产占用及购置情况说明

十三、预算绩效情况说明

十四、其他需要说明的情况

第三部分　2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第五部分　附　　件

第一部分 单位概况

一、单位主要职责及内设机构

（一）主要职责

中共咸阳市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的职能部门，为正县级，加挂咸阳市政府新闻办公室、咸阳市新闻出版局牌子。

1.贯彻落实中央和省市委关于宣传思想文化工作的方针政策和决策部署，拟定全市宣传思想文化工作总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2.统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央和省市委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

3.统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传和理论队伍建设工作。制定实施哲学社会科学发展规划。

4.负责规划组织全市思想政治教育工作，负责爱国主义教育和国防教育工作，配合市委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作，指导企业思想文化建设。

5.负责引导社会舆论，把握正确导向，指导协调全市新闻宣传工作，在政治方向和方针、政策方面实行领导。

6.统筹规划和指导协调全市新闻出版事业和产业发展，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业、出版物发行业，管理著作权等。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。负责中省媒体驻咸分支机构和记者站的监督管理，负责全市新闻记者证的管理。

7.统筹指导协调互联网宣传和内容管理工作。统筹协调新媒体的建设与管理。

8.统筹指导协调推动精神文化产品的创作与生产，协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

9.统筹规划和指导协调全市电影事业和产业发展，负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全市性重大电影活动。

10.对新闻出版、广播影视、文化艺术改革发展研究提出政策性建议，统筹协调全市文化体制改革、文化事业、文化产业及旅游业发展，负责国有文化资产监管工作，制定扶持文化和旅游产业发展的政策措施。

11.统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

12.统筹协调全市对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟定对外宣传工作规划。统筹对外传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动咸阳特色文化走出去工作。指导协调全市新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工

作，负责市政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设。协调并会同有关部门做好境外来访记者的服务引导工作。

13.受市委委托，会同市委组织部管理新闻、文化、出版和互联网信息方面市直宣传文化单位的领导干部。会同市委组织部管理市属文化企业领导干部。对县市区党委宣传部部长的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责全市宣传思想文化系统干部培训和人才工作等。

14.对市互联网信息中心互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。归口领导咸阳日报社、市文化和旅游局（市文物局）、咸阳广播电视台。受市委委托，代管市文联。受市政府授权，监管市属文化企业。领导和管理市委文明办、市委理论讲师团、市记协、市延安精神研究会。

15.完成省委宣传部和市委交办的其它任务。

（二）内设机构

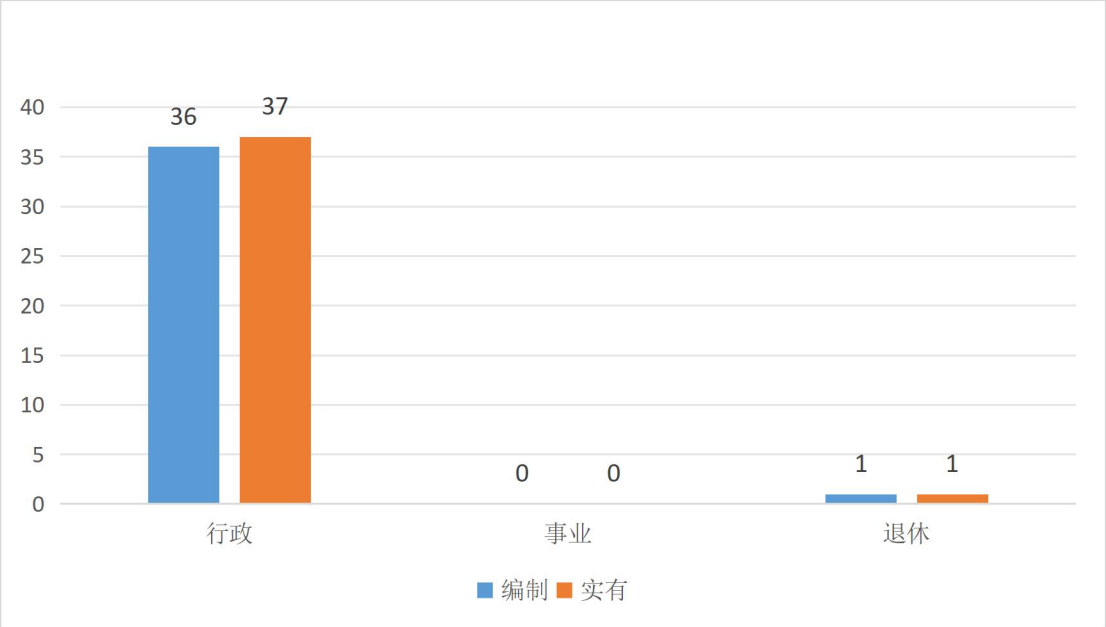
机关内设:秘书科、干部科、综合调研科、意识形态和舆情信息科、理论科、新闻科、文化艺术和电影管理科、宣传教育科、文化体制改革和文化产业发展办公室、对外宣传和新闻发布科、出版发行和反非法反违禁科。

二、部门决算单位构成

本单位作为中共咸阳市委宣传部的二级预算单位，编制2024年度部门决算。

三、单位人员情况

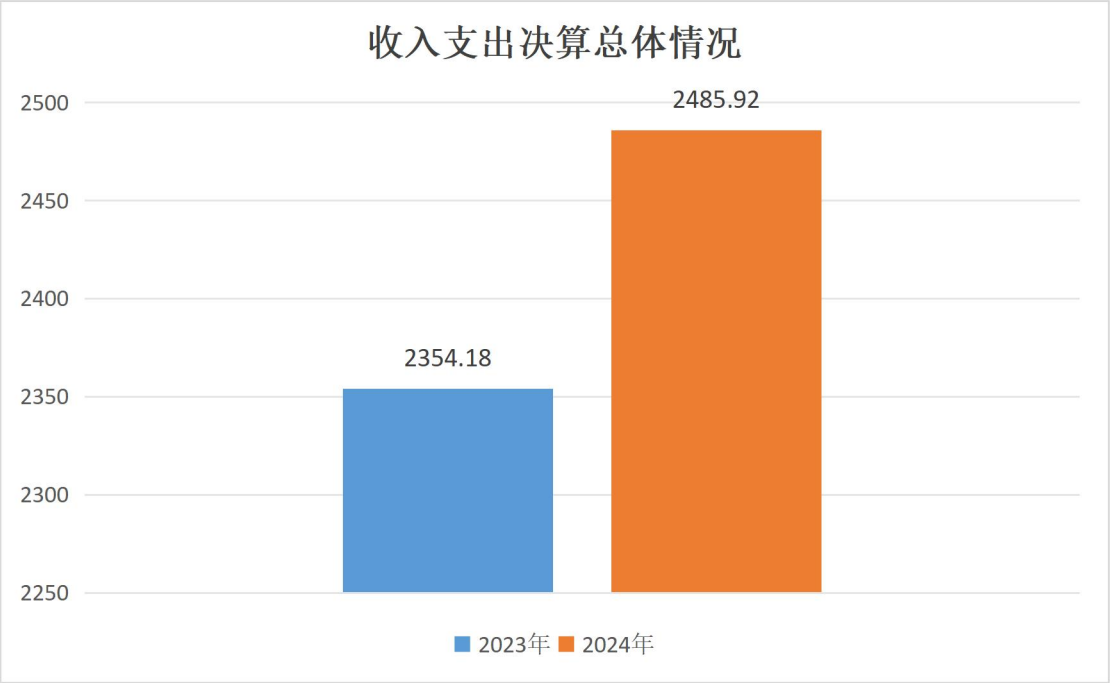
截至 2024 年底，本单位人员编制 36 人，其中：行政编制 36 人、事业编制 0 人；实有人员 37 人，其中：行政 37 人、事业 0 人。单位管理的离退休人员 1 人。



第二部分 2024 年度部门决算情况说明

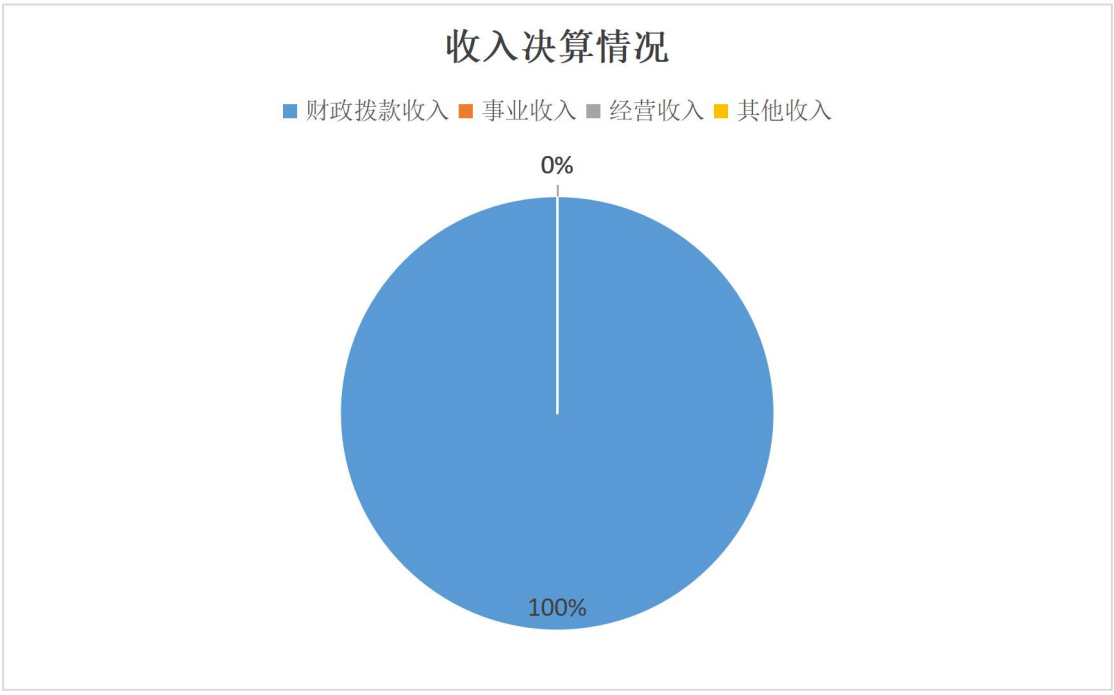
一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收入总计、支出总计均为 2485.92 万元，与上年相比收入总计、支出总计增加 131.74 万元，增长 5.6%。主要是专项业务经费预算收支增加。



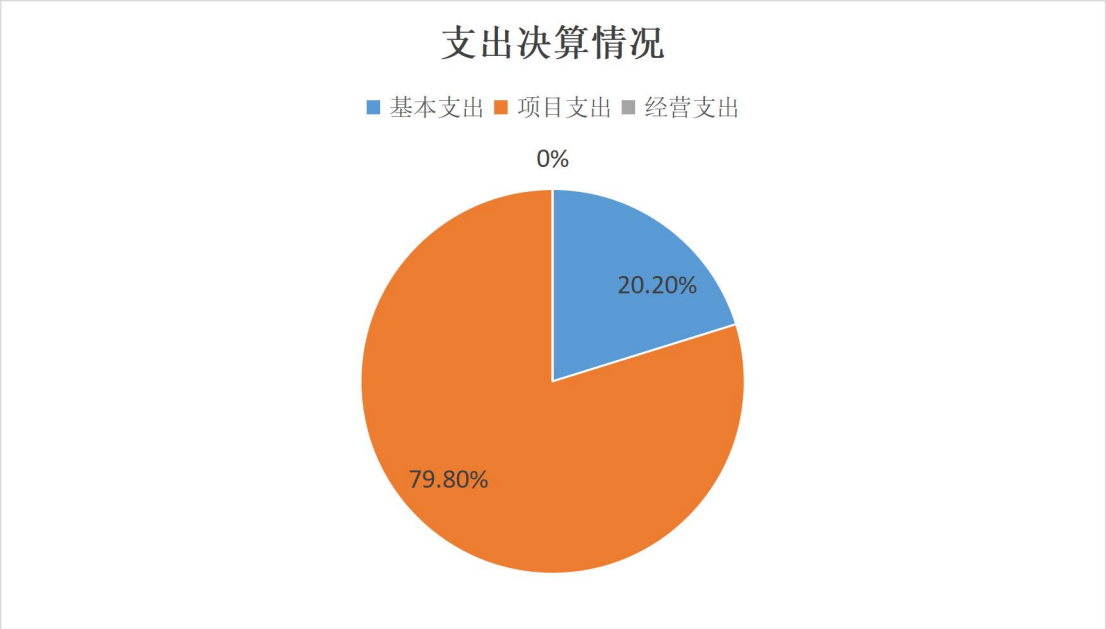
二、收入决算情况说明

2024 年度本年收入合计 2471.74 万元，其中：财政拨款收入 2471.74 万元，占 100%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。



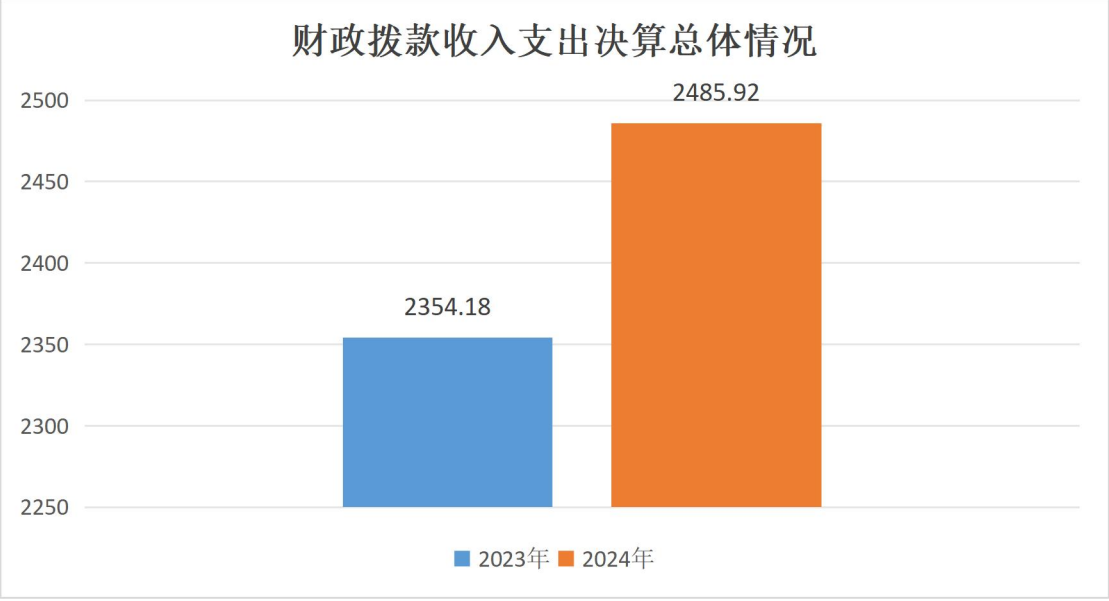
三、支出决算情况说明

2024 年度本年支出合计 2480.36 万元，其中：基本支出 501.04 万元，占 20.2%；项目支出 1979.32 万元，占 79.8%；经营支出 0 万元，占 0%。



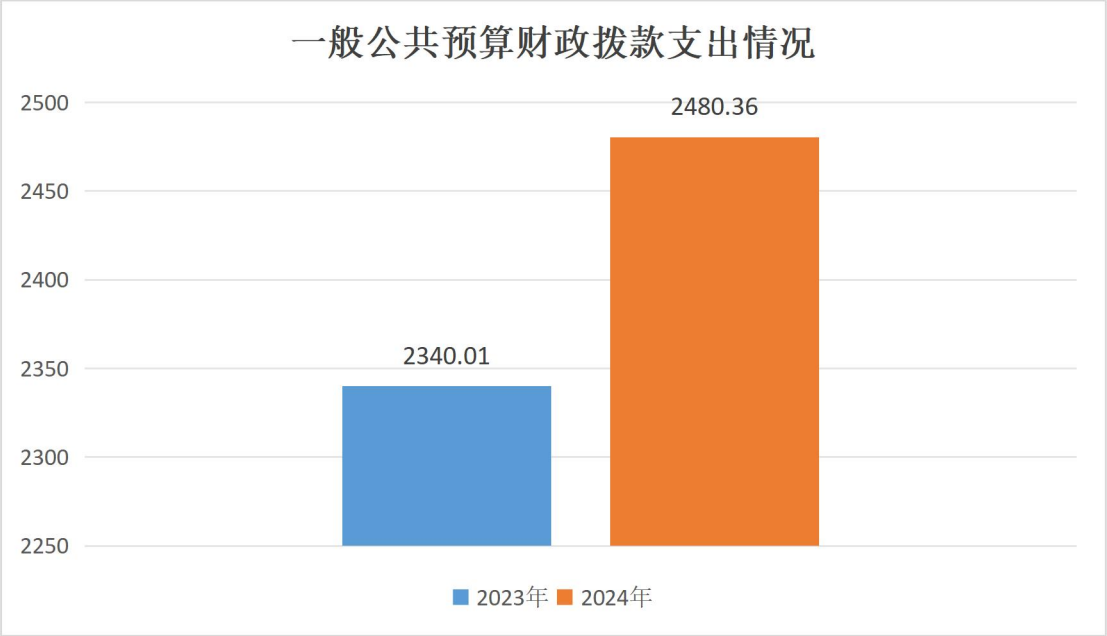
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计、支出总计均为 2485.92 万元，与上年相比收入总计、支出总计增加 131.74 万元，增长 5.6%。主要原因是专项业务经费财政拨款预算收支增加。

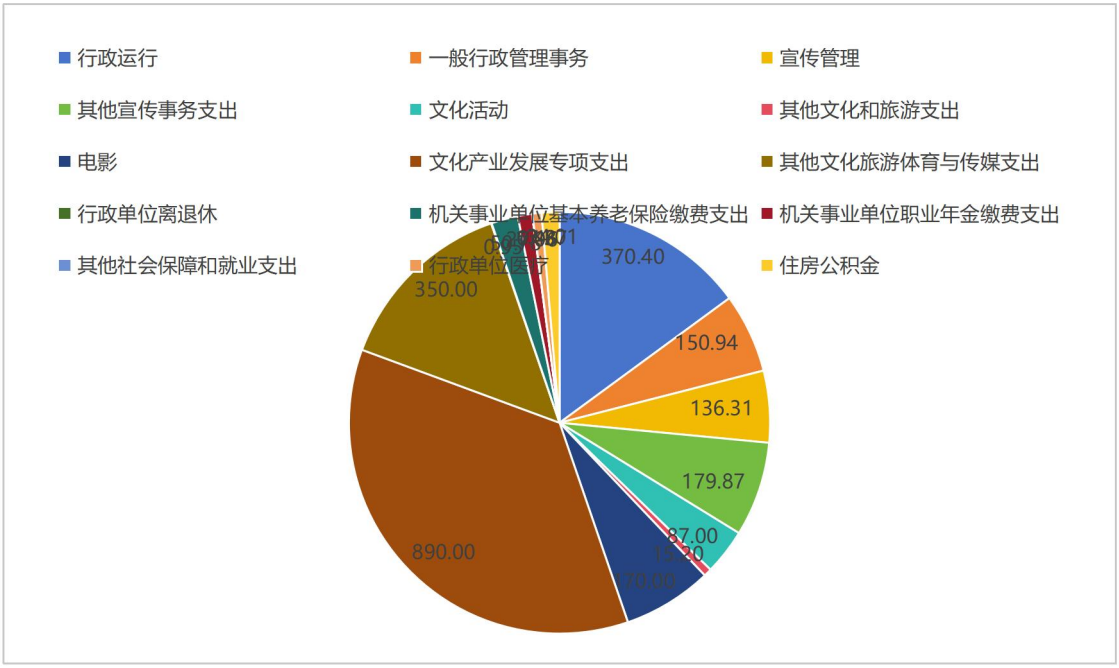


五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算 638.04 万元，支出决算 2480.36 万元，完成年初预算的 388.5%，占本年支出合计的 100%。与上年相比，财政拨款支出增加 140.35 万元，增长 6%，主要原因是专项业务经费一般公共预算财政拨款预算支出增加。



按照政府功能分类科目，其中：



1. 一般公共服务支出（201）宣传事务（33）行政运行（01）。

年初预算为 380.33 万元，支出决算为 370.4 万元，完成年初预算的 97.39%。决算数小于年初预算数的主要原因是人员经费年初部门预算编制略大。

2.一般公共服务支出（201）宣传事务（33）一般行政管理事务（02）。

年初预算为 135.00 万元，支出决算为 150.94 万元，完成年初预算的 111.81%。决算数大于年初预算数的主要原因是年度内追加专项业务经费预算支出。

3.一般公共服务支出（201）宣传事务（33）宣传管理（04）。

支出决算为 136.31 万元，年初预算为零，新增主要原因是年度内追加专项业务经费预算支出。

4.一般公共服务支出（201）宣传事务（33）其他宣传事务支出（99）。

支出决算为 179.87 万元，年初预算为零，新增主要原因是年度内追加专项业务经费预算支出。

5.文化旅游体育与传媒支出（207）文化和旅游（01）文化活动（08）。

支出决算为 87 万元，年初预算为零，新增主要原因是年度内追加专项业务经费预算支出。

6.文化旅游体育与传媒支出（207）文化和旅游（01）其他文化和旅游（99）。

支出决算为15.2万元，年初预算为零，新增主要原因是年度内追加专项业务经费预算支出。

7.文化旅游体育与传媒支出（207）新闻出版电影（06）电影（07）。

支出决算为170万元，年初预算为零，新增主要原因是年度内追加专项业务经费预算支出。

8.文化旅游体育与传媒支出（207）其他文化体育与传媒支出（99）文化产业发展专项支出（03）。

支出决算为890万元，年初预算为零，新增主要原因是年度内追加专项业务经费预算支出。

9.文化旅游体育与传媒支出（207）其他文化体育与传媒支出（99）其他文化旅游体育与传媒支出（99）。

支出决算为350万元，年初预算为零，新增主要原因是年度内追加专项业务经费预算支出。

10.社会保障和就业支出（208）行政事业单位离退休（05）行政单位离退休（01）。

年初预算为1.07万元，支出决算为0.95万元，完成年初预算的88.79%。决算数小于年初预算数的主要原因是人员经费年初部门预算编制略大。

11.社会保障和就业支出（208）行政事业单位离退休（05）机关事业单位基本养老保险缴费支出（05）。

年初预算为44.29万元，支出决算为50.78万元，完成年初预算的114.65%。决算数大于年初预算数的主要原因是年度内追加人员经费预算支出。

12.社会保障和就业支出（208）行政事业单位离退休（05）机关事业单位职业年金缴费支出（06）。

年初预算为22.14万元，支出决算为27.06万元，完成年初预算的122.22%。决算数大于年初预算数的主要原因是年度内追加人员经费预算支出。

13.社会保障和就业支出（208）其他社会保障和就业支出（99）其他社会保障和就业支出（99）。

年初预算为0.5万元，支出决算为0.48万元，完成年初预算的96%。决算数小于年初预算数的主要原因是人员经费年初部门预算编制略大。

14.卫生健康支出（210）行政事业单位医疗（11）行政单位医疗（01）。

年初预算为18.82万元，支出决算为17.37万元，完成年初预算的92.3%。决算数小于年初预算数的主要原因是人员经费年初部门预算编制略大。

15.住房保障支出（221）住房改革支出（02）住房公积金（01）。

年初预算为35.86万元，支出决算为34.01万元，完成年初预算的95.09%。决算数小于年初预算数的主要原因是人员经费年初部门预算编制略大。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出501.04万元，包括人员经费支和公用经费。其中：

（一）**人员经费**457.22万元，主要包括：基本工资、

津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、离休费、生活补助。

（二）**公用经费** 43.83 万元，主要包括：邮电费、差旅费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出情况说明

本单位 2024 年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2024 年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度财政拨款安排“三公”经费支出预算 17.53 万元，支出决算 9.3 万元，完成预算的 53.05%。决算数小于预算数的主要原因是是按照中央八项规定要求，严格控制三公经费支出范围及标准。决算数较上年增加的主要原因是本年度新增因公出国（境）费预算支出。

1.因公出国（境）费支出情况说明

2024 年度财政拨款安排因公出国（境）费预算 7.53 万元，支出决算 7.53 万元，完成预算的 100%。

全年支出安排因公出国（境）团组 1 个，累计 2 人次，

主要用于开展以下工作：赴阿塞拜疆、阿联酋、塔吉克斯坦3国，推动与其在文化、贸易、文物保护等领域的交流合作。

2.公务用车购置费支出情况说明

本年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3.公务用车运行维护费支出情况说明

本年度无财政拨款公务用车运行维护费支出。

4.公务接待费支出情况说明

2024年度财政拨款安排公务接待预算10万元，支出决算1.77万元，完成预算的17.7%，决算数较预算数减少8.23万元，主要原因是按照中央八项规定要求，严格控制公务接待费支出的范围及标准。其中：

国内公务接待支出1.77万元。主要是本单位与相关单位交流工作、接受有关部门工作检查指导发生的接待支出。共接待国内来访团组9个，来宾126人次。

（二）培训费支出情况说明

2024年度财政拨款安排培训费预算26万元，支出决算25.46万元，完成预算的97.92%，决算数较预算数减少0.54万元，主要原因是严格控制培训经费预算支出。决算数较上年增加的主要原因是本年度业务培训需求增加。主要用于意识形态和舆情处置工作培训等产生的培训费用。

（三）会议费支出情况说明

2024年度财政拨款安排会议费预算9万元，支出决算8.22万元，完成预算的91.33%，决算数较预算数减少0.78万元，主要原因是严格控制会议经费预算支出。决算数较上

年减少的主要原因是严格控制会议经费预算支出的范围和标准。主要用于陕报全媒体采访会、省委意识形态督查会等。

十、机关运行经费支出情况说明

2024年度机关运行经费预算43.83万元,支出决算43.83万元，完成预算的100%。支出决算比上年减少1.76万元，主要原因是机关运行经费年初部门预算调整。

十一、政府采购支出情况说明

（一)2024年度政府采购支出总额共75.07万元,其中:政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出75.07万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额0万元，占政府采购支出合同总额的0%，其中：授予小微企业合同金额0万元，占授予中小企业合同金额的%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同的0%,工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同的0%,服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同的0%。

（三）十二、国有资产占用及购置情况说明

本单位2024年度无国有资产占用及购置。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织开展了2024年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，重点完成了以下工作:

2024年，在市委的坚强领导下，全市宣传思想文化战线

认真贯彻落实习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示，紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神工作主线，以建设“西部文化名市”为统揽，聚焦主责主业，积极担当作为，推动各项工作展现出新的气象、取得了新的成效。

本单位在部门决算中反映的学习培训宣传工作经费、宣传事务、扫黄打非工作经费、宣传事务专项资金、因公出国经费、人才兴咸大会宣传报道经费、全市意识形态暨领导干部应对和舆情处置工作培训班经费、西安咸阳国际机场咸阳城市形象宣传经费、新华社信息服务费、购买正版软件经费、咸阳市2024年春节戏曲晚会专项资金、咸阳市庆祝中华人民共和国成立75周年音乐会专项经费、咸阳市2025新年音乐会专项经费、咸阳茯茶宣传纪录片海外媒体播出经费、2024年市级农村数字电影公益放映补贴专项经费、2024年咸阳市文化产业发展专项资金、市级融媒体中心平台建设专项资金、2024年省级文化产业发展专项资金等18个一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金1979.32万元，占单位预算项目支出总额的100%。

（二）单位整体支出绩效自评结果

根据年度设定的绩效目标，单位整体支出自评得分95分，全年预算数2536.53万元，全年执行数2480.36万元，预算执行率97.79%。

本年度本单位总体运行情况及取得的成绩：完善单位门整体支出绩效评价指标体系，结合单位工作特点和实际情

况，进一步完善绩效评价指标体系。增加对过程指标和满意度指标的关注，全面反映部门整体支出的绩效情况。合理调整指标权重，突出重点指标，使评价结果更加客观、准确。各项业务工作按照计划有序开展，各项支出严格按照财务管理制度对专项资金收支进行使用和落实， 严格执行市财政资金的管理规定各项业务工作按照计划有序开展，各项支出严格按照财务管理制度对专项资金收支进行使用和落实，严格执行市财政资金的管理规定，加强对资金的把控和使用，确保财政拨款资金安全有效使用。

存在的问题及原因：预算编制的准确性有待提高：虽然在预算编制过程中尽量考虑了各种因素，但由于部分工作任务的不确定性和临时性，导致实际支出与预算存在一定偏差。例如，在举办一些大型活动时，可能会因活动规模扩大、参与人数增加等原因，超出预算安排。

下一步改进措施：提高预算编制的准确性：加强对部门工作任务的分析和预测，充分考虑各种可能影响预算的因素，提前做好应对措施。在预算编制过程中，加强与各科室的沟通协调，确保预算编制的科学性和合理性。同时，建立预算调整机制，对于因特殊情况导致的预算偏差，及时进行调整和审批。

整体支出绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td colspan="3">部门（单位）名称</td><td colspan="10">中共咸阳市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="7">年度主要任务完成情况</td><td rowspan="2">任务名称</td><td rowspan="2">主要内容</td><td rowspan="2">完成情况</td><td colspan="3">全年预算数（万元）</td><td colspan="3">全年执行数（万元）</td><td rowspan="2">分值</td><td rowspan="2">执行率</td><td rowspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>总额</td><td>财政拨款</td><td>其他资金</td><td>总额</td><td>财政拨款</td><td>其他资</td></tr>
<tr><td>任务 1</td><td>人员经费</td><td>100%</td><td>457.22</td><td>457.22</td><td></td><td>457.22</td><td>457.22</td><td></td><td>—</td><td>100%</td><td>—</td></tr>
<tr><td>任务 2</td><td>公用经费</td><td>100%</td><td>43.83</td><td>43.83</td><td></td><td>43.83</td><td>43.83</td><td></td><td>—</td><td>100%</td><td>—</td></tr>
<tr><td>任务 3</td><td>项目支出</td><td>97.24%</td><td>2,035.49</td><td>2,035.49</td><td></td><td>1,979.32</td><td>1,979.32</td><td></td><td>—</td><td>97.24%</td><td>—</td></tr>
<tr><td>……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="3">金额合计</td><td>2536.53</td><td>2536.53</td><td></td><td>2480.36</td><td>2480.36</td><td></td><td>10</td><td>97.79%</td><td>8</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="6">预期目标（年初设定）</td><td colspan="6">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="6">全市宣传思想文化工作将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，自觉肩负“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，守正创新、奋发有为，着力抓好理论武装、阵地巩固、舆论引导、文化繁荣、文明建设 5 方面工作，为全市高质量发展提供坚强思想保证和精神支撑。</td><td colspan="6">全市宣传思想文化战线认真贯彻落实习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示，紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神工作主线，以建设“西部文化名市”为统揽，聚焦主责主业，积极担当作为，推动各项工作展现出新的气象、取得了新的成效。</td></tr>
<tr><td rowspan="12">年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="3">指标内容</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标（10 分）</td><td>经济成本</td><td colspan="3">财政资金</td><td>2536.53 万元</td><td>2480.36 万元</td><td>10</td><td colspan="2">8</td></tr>
<tr><td>社会成本</td><td colspan="3">……</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>生态环境成本</td><td colspan="3">……</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标（40 分）</td><td>数量指标</td><td colspan="3">宣传思想文化工作</td><td>＞3 次</td><td>＞3 次</td><td>10</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="3">工作完成情况</td><td>100%</td><td>100%</td><td>20</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="3">业务工作时效</td><td>2024 年</td><td>2024 年</td><td>10</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（30 分）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="3">……</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="3">推进西部文化名市建设</td><td>完成情况</td><td>有力推进</td><td>20</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="3">……</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="3">为全市高质量发展提供思想保证障思想保证和精神支撑</td><td>完成情况</td><td>完成</td><td>10</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="3">社会满意度</td><td>≧99%</td><td>≧98%</td><td>20</td><td colspan="2">19</td></tr>
<tr><td colspan="8">总分</td><td>100</td><td colspan="2">95</td></tr>
</table>

（三）项目绩效自评结果

本单位在部门决算中反映的学习培训宣传工作经费、宣传事务、扫黄打非工作经费、宣传事务专项资金、因公出国经费、人才兴咸大会宣传报道经费、全市意识形态暨领导干部应对和舆情处置工作培训班经费、西安咸阳国际机场咸阳城市形象宣传经费、新华社信息服务费、购买正版软件经费、咸阳市2024年春节戏曲晚会专项资金、咸阳市庆祝中华人民共和国成立75周年音乐会专项经费、咸阳市2025新年音乐会专项经费、咸阳茯茶宣传纪录片海外媒体播出经费、2024年市级农村数字电影公益放映补贴专项经费、2024年咸阳市文化产业发展专项资金、市级融媒体中心平台建设专项资金、2024年省级文化产业发展专项资金等18个一级项目的绩效自评结果。

具体见下:

1.学习培训宣传工作经费项目绩效自评综述：全年预算数61.02万元，全年执行数58.48万元，预算执行率95.84%。项目绩效目标完成情况：较好完成了全年各项目标任务。发现问题及原因：预算资金使用安排不够精准。下一步改进措施：一是进一步加强预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求，细化预算编制工作。

2.宣传事务项目绩效自评综述：全年预算数29.96万元，全年执行数29.96万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：圆满完成各项工作任务。发现的问题及原因：资金的管理不够完善。预算执行率有待进一步提高。下一步改进

措施：将继续细化预算，进一步提高资金使用效益。。

3.扫黄打非工作经费项目绩效自评综述：全年预算数5.00万元，全年执行数5.00万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：圆满完成各项工作任务。发现的问题及原因：绩效自评不够规范。项目绩效目标指标设定的合理性不够。下一步改进措施：绩效意识不足。绩效意识还不够强，认识和重视程度不够，对绩效管理工作缺乏系统认识，绩效管理水平有待提高。

4.宣传事务专项资金项目绩效自评综述：全年预算数49.97万元，全年执行数49.97万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：圆满完成各项工作任务。发现的问题及原因：对项目管理制度建设、财务制度建设和执行水平有待进一步完善。下一步整改措施：加强绩效管理培训，夯实绩效管理基础工作，建章建制，建立统一的管理制度和控制执行标准，确保项目资金使用安全、规范，项目实施成果质量达标。

5.因公出国经费项目绩效自评综述：全年预算数7.53万元，全年执行数7.53万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：圆满完成各项工作任务。发现的问题及原因：绩效自评不够规范。项目绩效目标指标设定的合理性不够。下一步改进措：细化预算编制工作，认真做好预算编制。进一步加强内设机构的预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求进行预算编制。

6.人才兴咸大会宣传报道经费项目绩效自评综述：全年

预算数 121.31 万元，全年执行数 121.31 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：圆满完成各项工作任务。发现问题及原因：部门预算支出经济分类还不够准确，下一步改进措施：要认真学习政府收支分类科目，科学做好预算细化，确保资金支出更加科学规范。

7.全市意识形态暨领导干部应对和舆情处置工作培训班经费项目绩效自评综述：全年预算数 15.00 万元，全年执行数 15.00 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：圆满完成各项工作任务。发现的问题及原因：项目的绩效目标设定还不够细化、量化，导致在绩效评价过程中，对目标完成情况的衡量存在一定难度；预算绩效管理信息化水平有待提高，信息传递与共享不够及时、便捷，影响了工作效率。下一步改进措施：进一步做好预算项目的编报和绩效指标的设置，强化预算落实，提高预算执行率。

8.西安咸阳国际机场咸阳城市形象宣传经费项目绩效自评综述：全年预算数 50.00 万元，全年执行数 50.00 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：圆满完成各项工作任务。发现的问题及原因：对项目管理制度建设、财务制度建设和执行水平有待进一步完善。下一步整改措施：加强绩效管理培训，夯实绩效管理基础工作，建章建制，建立统一的管理制度和控制执行标准，确保项目资金使用安全、规范，项目实施成果质量达标。

9.新华社信息服务费项目绩效自评综述：全年预算数 70.00 万元，全年执行数 70.00 万元，预算执行率 100%。项

目绩效目标完成情况：圆满完成各项工作任务。发现问题及原因：部门预算支出经济分类还不够准确，下一步改进措施：要认真学习政府收支分类科目，科学做好预算细化，确保资金支出更加科学规范。

10.购买正版软件经费项目项目绩效自评综述：全年预算数 59.87 万元，全年执行数 59.87 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：圆满完成各项工作任务。发现的问题及原因：项目的绩效目标设定还不够细化、量化，导致在绩效评价过程中，对目标完成情况的衡量存在一定难度；预算绩效管理信息化水平有待提高，信息传递与共享不够及时、便捷，影响了工作效率。下一步改进措施：进一步做好预算项目的编报和绩效指标的设置，强化预算落实，提高预算执行率。

11.咸阳市 2024 年春节戏曲晚会专项资金项目绩效自评综述：全年预算数 29.00 万元，全年执行数 29.00 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：圆满完成各项工作任务。发现的问题及原因：绩效自评不够规范。项目绩效目标指标设定的合理性不够。下一步改进措：细化预算编制工作，认真做好预算编制。进一步加强内设机构的预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求进行预算编制。

12.咸阳市庆祝中华人民共和国成立 75 周年音乐会专项经费项目绩效自评综述：全年预算数 29.00 万元，全年执行数 29.00 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：圆满完成各项工作任务。发现的问题及原因：项目的绩效目

标设定还不够细化、量化，导致在绩效评价过程中，对目标完成情况的衡量存在一定难度；预算绩效管理信息化水平有待提高，信息传递与共享不够及时、便捷，影响了工作效率。下一步改进措施：进一步做好预算项目的编报和绩效指标的设置，强化预算落实，提高预算执行率。

13.咸阳市2025新年音乐会专项经费项目绩效自评综述：全年预算数29.00万元，全年执行数29.00万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：圆满完成各项工作任务。发现问题及原因：预算资金使用安排不够精准。下一步改进措施：一是进一步加强预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求，细化预算编制工作。

14.咸阳茯茶宣传纪录片海外媒体播出经费项目绩效自评综述：全年预算数15.20万元，全年执行数15.20万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：圆满完成各项工作任务。发现的问题及原因：对项目管理制度建设、财务制度建设和执行水平有待进一步完善。下一步整改措施：加强绩效管理培训，夯实绩效管理基础工作，建章建制，建立统一的管理制度和控制执行标准，确保项目资金使用安全、规范，项目实施成果质量达标。

15.2024年市级农村数字电影公益放映补贴专项经费项目绩效自评综述:全年预算数170.00万元,全年执行数170.00万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：圆满完成各项工作任务。发现问题及原因：部门预算支出经济分类还不够准确，下一步改进措施：要认真学习政府收支分类科

目，科学做好预算细化，确保资金支出更加科学规范。

16.2024年咸阳市文化产业发展专项资金项目绩效自评综述：全年预算数890.00万元，全年执行数890.00万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：圆满完成各项工作任务。发现问题及原因：预算资金使用安排不够精准。下一步改进措施：一是进一步加强预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求，细化预算编制工作。

17.市级融媒体中心平台建设专项资金项目绩效自评综述：全年预算数150.00万元，全年执行数150.00万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：圆满完成各项工作任务。发现的问题及原因：绩效自评不够规范。项目绩效目标指标设定的合理性不够。下一步改进措：细化预算编制工作，认真做好预算编制。进一步加强内设机构的预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求进行预算编制。

18.2024年省级文化产业发展专项资金项目绩效自评综述：全年预算数200.00万元，全年执行数200.00万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：圆满完成各项工作任务。发现的问题及原因：绩效自评不够规范。项目绩效目标指标设定的合理性不够。下一步改进措：细化预算编制工作，认真做好预算编制。进一步加强内设机构的预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求进行预算编制。

项目绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">学习培训宣传工作经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="4">中共咸阳市委宣传部</td><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="2">中共咸阳市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>50.00</td><td>61.02</td><td>58.48</td><td>10</td><td>95.84%</td><td colspan="2">8</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>50.00</td><td>49.86</td><td>49.86</td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td>11.16</td><td>8.62</td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="4">预期目标（年初设定）</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">全市宣传思想战线要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，贯彻落实全国、省宣传思想工作会议，增强“四个意识”，坚定“四个自信”坚决做到“两个维护”。</td><td colspan="5">全市宣传思想战线要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，贯彻落实全国、省宣传思想工作会议，增强“四个意识”，坚定“四个自信”坚决做到“两个维护”。</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标（10分）</td><td>经济成本</td><td colspan="2">财政资金</td><td>61.02 万元</td><td>58.48 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td>社会成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>生态环境成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40分）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">组织宣传事务</td><td>4 批次</td><td>4 批次</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">宣传工作任务</td><td>100%</td><td>100%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">业务年度</td><td>2024 年</td><td>2024 年</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">财政资金</td><td>61.02 万元</td><td>58.48 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（30分）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">制定实施宣传思想</td><td>按计划圆满完成</td><td>按计划圆满完成</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">宣传思想工作</td><td>长期</td><td>长期</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">群众满意度</td><td>95%</td><td>95%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>96</td><td></td></tr>
</table>

项目绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">宣传事务</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="3">中共咸阳市委宣传部</td><td>主管部门</td><td colspan="2">中共咸阳市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>30.00</td><td>29.96</td><td>29.96</td><td>10</td><td>100%</td><td>8</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>30.00</td><td>29.96</td><td>29.96</td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="4">预期目标（年初设定）</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">为筑牢意识形态主阵地，加强思想政治引领，围绕市委市政府战略部署和工作布局，聚焦中心工作，精心策划组织一批导向正、主题明、合力强、影响大的主题宣传活动，提振精气神、激发内动力。在意识形态上实现新提升。开展专项督查，举办全市舆情业务培训班，提升舆论引导能力。持续抓好意识形态重点部位管控、舆情化解、扫黄打非、新闻</td><td colspan="4">为筑牢意识形态主阵地，加强思想政治引领，围绕市委市政府战略部署和工作布局，聚焦中心工作，精心策划组织一批导向正、主题明、合力强、影响大的主题宣传活动，提振精气神、激发内动力。在意识形态上实现新提升。开展专项督查，举办全市舆情业务培训班，提</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标（10分）</td><td>经济成本</td><td colspan="2">财政资金</td><td>29.96 万元</td><td>29.96 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td>社会成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>生态环境成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="5">产出指标（40分）</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>发布宣传稿件数量</td><td>≥100 个</td><td>≥100 个</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>公众号发布消息数量</td><td>≥100 条</td><td>≥100 条</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>宣传工作运行稳定率</td><td>≥98%</td><td>≥98%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>项目运行期限</td><td>2024 年</td><td>2024 年</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>财政资金</td><td>29.96 万元</td><td>29.96 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（30分）</td><td>经济效益指标</td><td>……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>宣贯政策知晓率</td><td>≥98%</td><td>≥98%</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td>……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>新闻报道和宣贯政策的</td><td>长期</td><td>长期</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>社会满意度</td><td>≥98%</td><td>≥98%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td><td>96</td><td></td></tr>
</table>

项目绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">扫黄打非工作经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="4">中共咸阳市委宣传部</td><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="2">中共咸阳市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>5.00</td><td>5.00</td><td>5.00</td><td>10</td><td>100%</td><td colspan="2">8</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>5.00</td><td>5.00</td><td>5.00</td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="5">预期目标（年初设定）</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">全市宣传思想战线要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，贯彻落实全国、省宣传思想工作会议，增强“四个意识”，坚定“四个自信”坚决做到“两个维护”</td><td colspan="5">全市宣传思想战线要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，贯彻落实全国、省宣传思想工作会议，增强“四个意识”，坚定“四个自信”坚决做到“两个维护”</td></tr>
<tr><td rowspan="13">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标（10 分）</td><td>经济成本</td><td colspan="2">财政资金</td><td>5.00 万元</td><td>5.00 万元</td><td>10</td><td>9</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>社会成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>生态环境成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40 分）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">召开会议</td><td>≥1 次</td><td>社会风</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">社会风气各项指标提升</td><td>＞30%</td><td>群众满</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">业务年度</td><td>2024 年</td><td>社会风</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">财政资金</td><td>5.00 万元</td><td>群众满</td><td>10</td><td>9</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（30 分）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td>社会风</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">社会风气</td><td>明显改善</td><td>群众满</td><td>15</td><td>15</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td>社会风</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">社会风气明显改善</td><td>长期</td><td>群众满</td><td>15</td><td>15</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">群众满意度</td><td>90%</td><td>社会风</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>96</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

项目绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">宣传事务专项资金</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="3">中共咸阳市委宣传部</td><td>主管部门</td><td colspan="2">中共咸阳市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>50.00</td><td>49.97</td><td>49.97</td><td>10</td><td>100%</td><td>8</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>50.00</td><td>49.97</td><td>49.97</td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="4">预期目标（年初设定）</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">为筑牢意识形态主阵地，加强思想政治引领，围绕市委市政府战略部署和工作布局，聚焦中心工作，精心策划组织一批导向正、主题明、合力强、影响大的主题宣传活动，提振精气神、激发内动力。在意识形态上实现新提升。开展专项督查，举办全市舆情业务培训班，提升舆论引导能力。持续抓好意识形态重点部位管控、舆情化解、扫黄打非、新闻出版工作，营造积极健康的舆论环境，为社会成员</td><td colspan="4">为筑牢意识形态主阵地，加强思想政治引领，围绕市委市政府战略部署和工作布局，聚焦中心工作，精心策划组织一批导向正、主题明、合力强、影响大的主题宣传活动，提振精气神、激发内动力。在意识形态上实现新提升。开展专项督查，举办全市舆情业务培训班，提升舆论引导能力，持续抓好意识形态重</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标（10 分）</td><td>经济成本</td><td>财政资金</td><td>49.97 万元</td><td>49.97 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td>社会成本</td><td>……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>生态环境成本</td><td>……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40 分）</td><td>数量指标</td><td>发布宣传稿件数量</td><td>≥20 个</td><td>≥20 个</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>宣传工作运行稳定</td><td>≥98%</td><td>≥98%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>项目运行期限</td><td>2024 年</td><td>2024 年</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>财政资金</td><td>49.97 万元</td><td>49.97 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（30 分）</td><td>经济效益指标</td><td>……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>宣贯政策知晓率</td><td>≥98%</td><td>≥98%</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td>……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>新闻报道和宣贯政</td><td>长期</td><td>长期</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>社会满意度</td><td>98%</td><td>98%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td><td>96</td><td></td></tr>
</table>

项目绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">因公出国经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="4">中共咸阳市委宣传部</td><td>主管部门</td><td colspan="2">中共咸阳市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td></td><td>7.53</td><td>7.53</td><td>10</td><td>100%</td><td>8</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td></td><td>7.53</td><td>7.53</td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="4">预期目标（年初设定）</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">落实习近平总书记关于共建“一带一路”的宏伟倡议，深化文明交流互鉴，提升国际传播效能</td><td colspan="5">落实习近平总书记关于共建“一带一路”的宏伟倡议，深化文明交流互鉴，提升国际传播效能</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标（10分）</td><td>经济成本</td><td colspan="2">财政资金</td><td>7.53 万元</td><td>7.53 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td>社会成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>生态环境成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40分）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">出访国家</td><td>3 国</td><td>3 国</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">完成率</td><td>100%</td><td>100%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">保障期限</td><td>2024年4月</td><td>2024年4月</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">财政资金</td><td>7.53 万元</td><td>7.53 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（30分）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">促进我市对外友好交流</td><td>促进</td><td>促进</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">项目年限</td><td>1 年</td><td>1 年</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">对外交流人员满意度</td><td>≧98%</td><td>≧98%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>96</td><td></td></tr>
</table>

项目绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">人才兴咸大会宣传报道经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="4">中共咸阳市委宣传部</td><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="2">中共咸阳市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td></td><td>121.31</td><td>121.31</td><td>10</td><td>100%</td><td colspan="2">8</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td></td><td>121.31</td><td>121.31</td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="5">预期目标（年初设定）</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">为咸阳市“人才兴咸”大会成功举办营造良好舆论氛围，进一步提升咸阳知名度和影响力</td><td colspan="5">为咸阳市“人才兴咸”大会成功举办营造良好舆论氛围，进一步提升咸阳知名度和影响力</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标（10分）</td><td>经济成本</td><td colspan="2">财政资金</td><td>121.31 万元</td><td>121.31 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td>社会成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>生态环境成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40分）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">1 个目标</td><td>做好第二届、第三届</td><td>做好第二届、第三届</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">完成项目验收合格率</td><td>100%</td><td>100%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">项目完成时限</td><td>2024年9月底</td><td>2024年9月底</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">财政资金</td><td>121.31 万元</td><td>121.31 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（30分）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">进一步提升咸阳知名度</td><td>100%</td><td>100%</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">项目使用年限</td><td>1 年</td><td>1 年</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">群众使用满意度</td><td>满意</td><td>满意</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>96</td><td></td></tr>
</table>

项目绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">全市意识形态暨领导干部应对和舆情处置工作培训班经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="4">中共咸阳市委宣传部</td><td>主管部门</td><td colspan="3">中共咸阳市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td></td><td>15.00</td><td>15.00</td><td>10</td><td>100%</td><td colspan="2">8</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td></td><td>15.00</td><td>15.00</td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="5">预期目标（年初设定）</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">为深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，全面系统把握习近平文化思想的科学内涵和实践要求，提升全市领导干部应对媒体和处置舆情的能力</td><td colspan="5">为深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，全面系统把握习近平文化思想的科学内涵和实践要求，提升全市领导干部应对媒体和处置舆情的能力</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标（10 分）</td><td>经济成本</td><td colspan="2">财政资金</td><td>15.00 万元</td><td>15.00 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td>社会成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>生态环境成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40 分）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">专题讲座、案例分析、</td><td>5 天</td><td>5 天</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">完成率</td><td>100%</td><td>100%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">完成时限</td><td>10 月 14 日-18 日</td><td>10 月 14 日-18 日</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">财政资金</td><td>15.00 万元</td><td>15.00 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（30 分）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">提进一步提升全市领导</td><td>提升</td><td>提升</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">为建设“西部名市丝路</td><td>长期</td><td>长期</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">参训人员满意度</td><td>≥99%</td><td>≥99%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>96</td><td></td></tr>
</table>

项目绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">西安咸阳国际机场咸阳城市形象宣传经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="4">中共咸阳市委宣传部</td><td>主管部门</td><td colspan="3">中共咸阳市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td></td><td>50.00</td><td>50.00</td><td>10</td><td>100%</td><td colspan="2">8</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td></td><td>50.00</td><td>50.00</td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="5">预期目标（年初设定）</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">T2、T3 商务贵宾厅指定一台宣传类显示屏，播放宣传类视频短片（时长 30 秒—60 秒内）。T2、T3 商务贵宾厅指定休息室内，摆放宣传资料</td><td colspan="5">T2、T3 商务贵宾厅指定一台宣传类显示屏，播放宣传类视频短片（时长 30 秒—60 秒内）。T2、T3 商务贵宾厅指定休息室内，摆放宣传资料</td></tr>
<tr><td rowspan="13">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标（10 分）</td><td>经济成本</td><td colspan="2">财政资金</td><td>50.00 万元</td><td>50.00 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td>社会成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>生态环境成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40 分）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">T2、T3 商务贵宾厅指定</td><td>100%</td><td>100%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">完成项目验收合格率</td><td>100%</td><td>100%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">项目完成时限</td><td>2024 年度</td><td>2024 年度</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">财政资金</td><td>50.00 万元</td><td>50.00 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（30 分）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">项目正常运转率</td><td>100%</td><td>100%</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">项目使用年限</td><td>1 年</td><td>1 年</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">群众使用满意度</td><td>≧95%</td><td>≧95%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>96</td><td></td></tr>
</table>

项目绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">新华社信息服务费</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="4">中共咸阳市委宣传部</td><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="2">中共咸阳市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td colspan="2"></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度资金总额</td><td></td><td>70.00</td><td>70.00</td><td>10</td><td>100%</td><td>8</td></tr>
<tr><td colspan="2">其中：当年财政拨款</td><td></td><td>70.00</td><td>70.00</td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="2">上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="5">预期目标（年初设定）</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">政务信息服务系统；舆情监测分析报告；《经济分析报告》文本 4 份，《高管信息·陕西》文本 20 份；通过新华社、新华网、中国金融信息网、新华丝路网等媒体平台开展对外宣传和舆论引导。</td><td colspan="4">政务信息服务系统；舆情监测分析报告；《经济分析报告》文本 4 份，《高管信息·陕西》文本 20 份；通过新华社、新华网、中国金融信息网、新华丝路网等媒体平台开展对外宣传和舆论引导。</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标（10 分）</td><td>经济成本</td><td colspan="2">财政资金</td><td>70.00 万元</td><td>70.00 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td>社会成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>生态环境成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40 分）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">1 个目标</td><td>做好咸阳经济社会</td><td>做好咸阳经济社会</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">完成项目验收合格率</td><td>100%</td><td>100%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">项目完成时限</td><td>2024/12/31</td><td>2024/12/31</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">财政资金</td><td>70.00 万元</td><td>70.00 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（30 分）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">进一步提升咸阳知名度</td><td>100%</td><td>100%</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">项目使用年限</td><td>1 年</td><td>1 年</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">相关部门使用满意度</td><td>满意</td><td>满意</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>96</td><td></td></tr>
</table>

项目绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">购买正版软件经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="4">中共咸阳市委宣传部</td><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="2">中共咸阳市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td></td><td>59.87</td><td>59.87</td><td>10</td><td>100%</td><td colspan="2">8</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td></td><td>59.87</td><td>59.87</td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="5">预期目标（年初设定）</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">贯彻落实好《著作权法》，全面推进市级党政机关软件正版化工作</td><td colspan="5">贯彻落实好《著作权法》，全面推进市级党政机关软件正版化工作</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标（10 分）</td><td>经济成本</td><td colspan="2">财政资金</td><td>59.87 万元</td><td>59.87 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td>社会成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>生态环境成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40 分）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">WPS 办公软件、火绒杀</td><td>1 年</td><td>1 年</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">完成率</td><td>100%</td><td>100%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">完成时限</td><td>12 月 15 日前</td><td>12 月 15 日前</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">财政资金</td><td>59.87 万元</td><td>59.87 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（30 分）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">提升市级党政机关软件</td><td>提高</td><td>提高</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">推进市级党政机关软件</td><td>1 年</td><td>1 年</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">市级党政机关满意率</td><td>≥98%</td><td>≥98%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>96</td><td></td></tr>
</table>

项目绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">咸阳市 2024 年春节戏曲晚会专项资金</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="4">中共咸阳市委宣传部</td><td>主管部门</td><td colspan="3">中共咸阳市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td></td><td>29.00</td><td>29.00</td><td>10</td><td>100%</td><td colspan="2">8</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td></td><td>29.00</td><td>29.00</td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="5">预期目标（年初设定）</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">通过举办春节戏曲晚会，展现我市戏曲艺术发展成果，彰显秦腔艺术魅力，营造热烈喜庆的春节氛围</td><td colspan="5">丰富广大群众精神文化生活，营造浓厚的节日氛围</td></tr>
<tr><td rowspan="13">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标（10 分）</td><td>经济成本</td><td colspan="2">财政资金</td><td>29.00 万元</td><td>29.00 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td>社会成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>生态环境成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40 分）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">举办活动数量</td><td>1 场</td><td>1 场</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">项目完成率</td><td>100%</td><td>100%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">项目完成时限</td><td>2024 年</td><td>2024 年</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">财政资金</td><td>29.00 万元</td><td>29.00 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（30 分）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">群众文化获得感</td><td>有效提升</td><td>有效提升</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">展现我市戏曲艺术发展</td><td>长期</td><td>长期</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">群众满意度</td><td>100%</td><td>100%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>96</td><td></td></tr>
</table>

项目绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">咸阳市庆祝中华人民共和国成立 75 周年音乐会专项经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="4">中共咸阳市委宣传部</td><td>主管部门</td><td colspan="3">中共咸阳市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td colspan="2"></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度资金总额</td><td></td><td>29.00</td><td>29.00</td><td>10</td><td>100%</td><td>8</td></tr>
<tr><td colspan="2">其中：当年财政拨款</td><td></td><td>29.00</td><td>29.00</td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="2">上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="5">预期目标（年初设定）</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">通过举办音乐会，隆重庆祝中华人民共和国成立 75 周年，营造爱国奉献、团结奋进的浓厚社会氛围。</td><td colspan="4">通过举办音乐会，隆重庆祝中华人民共和国成立 75 周年，营造爱国奉献、团结奋进的浓厚社会氛围。</td></tr>
<tr><td rowspan="13">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标（10 分）</td><td>经济成本</td><td colspan="2">财政资金</td><td>29.00 万元</td><td>29.00 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td>社会成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>生态环境成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40 分）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">举办活动数量</td><td>1 场</td><td>1 场</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">项目完成率</td><td>100%</td><td>100%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">项目完成时限</td><td>2024 年 9 月 29 日</td><td>2024 年 9 月 29 日</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">财政资金</td><td>29.00 万元</td><td>29.00 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（30 分）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">凝聚人心、振奋精神、</td><td>有效提升</td><td>有效提升</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">营造爱国氛围</td><td>营造爱国奉献、团结</td><td>营造爱国奉献、团结</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">群众满意度</td><td>≥95%</td><td>≥95%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>96</td><td></td></tr>
</table>

项目绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">咸阳市 2025 新年音乐会专项经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="4">中共咸阳市委宣传部</td><td>主管部门</td><td colspan="3">中共咸阳市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td></td><td>29.00</td><td>29.00</td><td>10</td><td>100%</td><td colspan="2">8</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td></td><td>29.00</td><td>29.00</td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="5">预期目标（年初设定）</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">举办一场新年音乐会，营造浓厚节日氛围，丰富群众精神文化生活。</td><td colspan="5">举办一场新年音乐会，营造浓厚节日氛围，丰富群众精神文化生活。</td></tr>
<tr><td rowspan="14">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标（10 分）</td><td>经济成本</td><td colspan="2">财政资金</td><td>29.00 万元</td><td>29.00 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td>社会成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>生态环境成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40 分）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">举办活动数量</td><td>1 场</td><td>1 场</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">项目完成率</td><td>100%</td><td>100%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">项目完成时限</td><td>2024/12/31</td><td>2024/12/31</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">财政资金</td><td>29.00 万元</td><td>29.00 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（30 分）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">群众文化获得感</td><td>有效提升</td><td>有效提升</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">群众精神文化生活</td><td>丰富</td><td>丰富</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">群众满意度</td><td>≥95%</td><td>≥95%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>96</td><td></td></tr>
</table>

项目绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">咸阳茯茶宣传纪录片海外媒体播出经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="4">中共咸阳市委宣传部</td><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="2">中共咸阳市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td></td><td>15.20</td><td>15.20</td><td>10</td><td>100%</td><td colspan="2">8</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td></td><td>15.20</td><td>15.20</td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="5">预期目标（年初设定）</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">全面展示茯茶历史传承、文化积淀和制作技艺，扩大咸阳茯茶品牌影响力，推动咸阳茯茶产业高质量发展。</td><td colspan="5">在香港卫视、香港卫视 App、香港卫视网络电视台播出，该片时长 30 分钟</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标（10分）</td><td>经济成本</td><td colspan="2">财政资金</td><td>15.20 万元</td><td>15.20 万元</td><td>10</td><td>9</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>社会成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>生态环境成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40分）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">在海外媒体播出一期以</td><td>时长 30 分钟</td><td>时长 30 分钟</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">完成率</td><td>100%</td><td>100%</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">完成时限</td><td>2024 年 3 月</td><td>2024 年 3 月</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">财政资金</td><td>15.20 万元</td><td>15.20 万元</td><td>10</td><td>9</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（30分）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">在海外媒体播出咸阳茯</td><td>推动咸阳茯茶产业</td><td>推动咸阳茯茶产业</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">提升咸阳茯茶品牌影响</td><td>长期</td><td>长期</td><td>15</td><td>15</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">在香港卫视、香港卫</td><td>1 年</td><td>1 年</td><td>15</td><td>15</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">群众满意度</td><td>≥98%</td><td>≥98%</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>96</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

项目绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">2024 年市级农村数字电影公益放映补贴专项经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="4">中共咸阳市委宣传部</td><td>主管部门</td><td colspan="3">中共咸阳市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td></td><td>170.00</td><td>170.00</td><td>10</td><td>100%</td><td colspan="2">8</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td></td><td>170.00</td><td>170.00</td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="5">预期目标（年初设定）</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">落实好陕西省广播电影电视局《关于印发<进一步加强农村数字电影公益放映管理的规定>的通知》（陕广局发〔2012〕42 号）文件要求。</td><td colspan="5">确保 2024 年全市 25704 场农村电影公益放映目标顺利完成，农村数字电影公益放映水平逐步提升。</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标（10 分）</td><td>经济成本</td><td colspan="2">财政资金</td><td>170 万元</td><td>170 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td>社会成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>生态环境成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40 分）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">全市一村一月一场数字</td><td>全年共计 25704 场次</td><td>全年共计 25704 场次</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">影片放映时长、画面、</td><td>100%</td><td>100%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">放映时段</td><td>2024 年 1-12 月</td><td>2024 年 1-12 月</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">财政资金</td><td>170 万元</td><td>170 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（30 分）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">享受基本公共文化服务</td><td>逐步提升</td><td>逐步提升</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">基本公共文化服务水平</td><td>稳步提升</td><td>稳步提升</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">群众对基本公共文化服</td><td>≥95%</td><td>≥95%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>96</td><td></td></tr>
</table>

项目绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">2024 年咸阳市文化产业发展专项资金</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="4">中共咸阳市委宣传部</td><td>主管部门</td><td colspan="2">中共咸阳市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td></td><td>890.00</td><td>890.00</td><td>10</td><td>100%</td><td>8</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td></td><td>890.00</td><td>890.00</td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="4">预期目标（年初设定）</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">为进一步加大对文化产业的扶持力度，支持我市文化产业快速发展。</td><td colspan="5">加快培育规上文化企业，推动文化企业发展壮大；
推动文化新业态发展，打造影视文化精品；
文化产品开发能力进一步增强，产品供给能力提升。</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标（10 分）</td><td>经济成本</td><td colspan="2">财政资金</td><td>890 万元</td><td>890 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td>社会成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>生态环境成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40 分）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">1.增规模以上企业数</td><td>1.4 户；2.3 个；3.2 个</td><td>1.4 户；2.3 个；3.2 个</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">项目完成率</td><td>95%</td><td>95%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">项目完成时限</td><td>≤12 个月</td><td>≤12 个月</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">财政资金</td><td>890 万元</td><td>890 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（30 分）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">1.规上文化企业营业收</td><td>1.≥2%；2.≥5%</td><td>1.≥2%；2.≥5%</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">新增就业人数</td><td>≥100 人</td><td>≥100 人</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">推动文化产业高质量发</td><td>长期</td><td>长期</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">项目单位满意度</td><td>≥90%</td><td>≥90%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>96</td><td></td></tr>
</table>

项目绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">市级融媒体中心平台建设专项资金</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="4">中共咸阳市委宣传部</td><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="2">中共咸阳市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td></td><td>150.00</td><td>150.00</td><td>10</td><td>100%</td><td colspan="2">8</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td></td><td>150.00</td><td>150.00</td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="5">预期目标（年初设定）</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">贯彻落实党中央关于省、市、县各级党媒媒体融合发展的重要战略部署，确保融合工作顺利推进，使融媒体平台进一步占领新兴传播阵地，提升主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力。</td><td colspan="5">贯彻落实党中央关于省、市、县各级党媒媒体融合发展的重要战略部署，确保融合工作顺利推进，使融媒体平台进一步占领新兴传播阵地，提升主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力。</td></tr>
<tr><td rowspan="14">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标（10分）</td><td>经济成本</td><td colspan="2">财政资金</td><td>150 万元</td><td>150 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td>社会成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>生态环境成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="5">产出指标（40分）</td><td rowspan="3">数量指标</td><td>硬件设备：摄影设备、</td><td>一批</td><td>一批</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>软件：“咸阳融媒”客</td><td>5 套</td><td>5 套</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>配套硬件：视频编码器</td><td>4 台</td><td>4 台</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>软硬件采购符合融媒体</td><td>≥99%</td><td>≥99%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>完成时限（合同签订</td><td>12 个月</td><td>12 个月</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>财政资金</td><td>150 万元</td><td>150 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（30分）</td><td>经济效益指标</td><td>吸引读者，粉丝订阅量</td><td>不断提高</td><td>不断提高</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>讲好咸阳故事，传播好</td><td>基本满足</td><td>基本满足</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td>无</td><td>无</td><td>无</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>主流媒体传播力、引导</td><td>提升</td><td>提升</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>群众满意度</td><td>≥98%</td><td>≥98%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>96</td><td></td></tr>
</table>

项目绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">2024 年省级文化产业发展专项资金</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="4">中共咸阳市委宣传部</td><td>主管部门</td><td colspan="3">中共咸阳市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td></td><td>200.00</td><td>200.00</td><td>10</td><td>100%</td><td colspan="2">8</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td></td><td>200.00</td><td>200.00</td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="5">预期目标（年初设定）</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">以“秦文化”为核心，围绕咸阳湖一河两岸双桥进行布局，以水岸联动、日夜联动为思路，深入挖掘咸阳秦文化特色，利用光影水秀等科技手段和美学创作进行创新性演绎转化，致力打造咸阳文商旅相融合的城市夜游引擎。</td><td colspan="5">以“秦文化”为核心，围绕咸阳湖一河两岸双桥进行布局，以水岸联动、日夜联动为思路，深入挖掘咸阳秦文化特色，利用光影水秀等科技手段和美学创作进行创新性演绎转化，致力打造咸阳文商旅相融合的城市夜游引擎。</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标（10 分）</td><td>经济成本</td><td colspan="2">财政资金</td><td>200 万元</td><td>200 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td>社会成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>生态环境成本</td><td colspan="2">……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40 分）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">1、建设光影水秀夜游体</td><td>1、8 个 2、17 艘 3、30</td><td>1、8 个 2、17 艘 3、30</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">达到《旅游景区质量等</td><td>100%</td><td>100%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">项目完成时限</td><td>2024 年 4 月底</td><td>2024 年 4 月底</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">财政资金</td><td>200 万元</td><td>200 万元</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（30 分）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">年均营业收入</td><td>≥6600 万元</td><td>≥6600 万元</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">间接带动上下游行业就</td><td>＞10000 人</td><td>＞10000 人</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2">对生产、生活条件和环</td><td>效果明显</td><td>效果明显</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">项目可持续运行年限</td><td>长期</td><td>长期</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">公众满意度</td><td>＞90%</td><td>＞90%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>96</td><td></td></tr>
</table>

（四）专项资金绩效自评结果

本单位无主管专项资金。

（五）部门重点评价项目绩效评价结果

本单位未开展部门重点绩效评价。

（六）财政重点评价项目绩效评价结果

本单位无财政重点评价项目。

十四、其他需要说明的情况

1.决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2.决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3.中共咸阳市委宣传部的决算数据反映1个预算单位的数据汇总情况。

4.无预算单位变化调整。

5.决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：(029-3210189)。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2024年度部门决算表

目　录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表 1	收入支出决算总表	否	
表 2	收入决算表	否	
表 3	支出决算表	否	
表 4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表 5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表 6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表 7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表 8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表 9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

公开01表

单位：中共咸阳市委宣传部（本级）　　金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,471.74	一、一般公共服务支出	31	837.52
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	1,512.20
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	79.27
	9		九、卫生健康支出	39	17.37
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	34.01
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	2,471.74	**本年支出合计**	57	2,480.36
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	14.17	年末结转和结余	59	5.55
总计	30	2,485.92	**总计**	60	2,485.92

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

单位：中共咸阳市委宣传部（本级）　　金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		**2,471.74**	**2,471.74**					
2013301	行政运行	370.40	370.40					
2013302	一般行政管理事务	142.32	142.32					
2013304	宣传管理	136.31	136.31					
2013399	其他宣传事务支出	179.87	179.87					
2070108	文化活动	87.00	87.00					
2070199	其他文化和旅游支出	15.20	15.20					
2070607	电影	170.00	170.00					
2079903	文化产业发展专项支出	890.00	890.00					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	350.00	350.00					
2080501	行政单位离退休	0.95	0.95					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	50.78	50.78					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	27.06	27.06					
2089999	其他社会保障和就业支出	0.48	0.48					
2101101	行政单位医疗	17.37	17.37					
2210201	住房公积金	34.01	34.01					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

单位：中共咸阳市委宣传部（本级）　　金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		**2,480.36**	**501.04**	**1,979.32**			
2013301	行政运行	370.40	370.40				
2013302	一般行政管理事务	150.94		150.94			
2013304	宣传管理	136.31		136.31			
2013399	其他宣传事务支出	179.87		179.87			
2070108	文化活动	87.00		87.00			
2070199	其他文化和旅游支出	15.20		15.20			
2070607	电影	170.00		170.00			
2079903	文化产业发展专项支出	890.00		890.00			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	350.00		350.00			
2080501	行政单位离退休	0.95	0.95				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	50.78	50.78				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	27.06	27.06				
2089999	其他社会保障和就业支出	0.48	0.48				
2101101	行政单位医疗	17.37	17.37				
2210201	住房公积金	34.01	34.01				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

单位：中共咸阳市委宣传部（本级）　　金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	决算数	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2,471.74	一、一般公共服务支出	33	837.52	837.52		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	1,512.20	1,512.20		
	8		八、社会保障和就业支出	40	79.27	79.27		
	9		九、卫生健康支出	41	17.37	17.37		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	34.01	34.01		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	2,471.74	**本年支出合计**	59	2,480.36	2,480.36		
年初财政拨款结转和结余	28	14.17	年末财政拨款结转和结余	60	5.55	5.55		
一般公共预算财政拨款	29	14.17		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	2,485.92	**总计**	64	2,485.92	2,485.92		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款 、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况 。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

单位：中共咸阳市委宣传部（本级）　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		**2,480.36**	**501.04**	**1,979.32**
2013301	行政运行	370.40	370.40	
2013302	一般行政管理事务	150.94		150.94
2013304	宣传管理	136.31		136.31
2013399	其他宣传事务支出	179.87		179.87
2070108	文化活动	87.00		87.00
2070199	其他文化和旅游支出	15.20		15.20
2070607	电影	170.00		170.00
2079903	文化产业发展专项支出	890.00		890.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	350.00		350.00
2080501	行政单位离退休	0.95	0.95	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	50.78	50.78	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	27.06	27.06	
2089999	其他社会保障和就业支出	0.48	0.48	
2101101	行政单位医疗	17.37	17.37	
2210201	住房公积金	34.01	34.01	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

单位：中共咸阳市委宣传部（本级）　　金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	436.97	302	商品和服务支出	43.83	310	资本性支出	
30101	基本工资	123.29	30201	办公费		31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	83.07	30202	印刷费		31002	办公设备购置	
30103	奖金	100.92	30203	咨询费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31005	基础设施建设	
30107	绩效工资		30205	水费		31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50.78	30206	电费		31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	27.06	30207	邮电费	0.25	31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	17.37	30208	取暖费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	0.48	30211	差旅费	1.89	31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	34.01	30212	因公出国（境）费用		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31019	其他交通工具购置	
303	对个人和家庭的补助	20.24	30215	会议费		31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费	19.50	30216	培训费		31022	无形资产购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31201	资本金注入	
30305	生活补助	0.74	30225	专用燃料费		31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30226	劳务费		31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	2.70	31205	利息补贴	
30308	助学金		30228	工会经费	4.26	31299	其他对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费	11.61	399	其他支出	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		39907	国家赔偿费用支出	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	22.18	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		39909	经常性赠与	
			30299	其他商品和服务支出	0.95	39910	资本性赠与	
			307	债务利息及费用支出		39999	其他支出	
			30701	国内债务付息				
			30702	国外债务付息				
			30703	国内债务发行费用				
			30704	国外债务发行费用				
人员经费合计		457.22	公用经费合计					43.83

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况 。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

单位：中共咸阳市委宣传部（本级）　　金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

单位：中共咸阳市委宣传部（本级）　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

单位：中共咸阳市委宣传部（本级）　　金额单位：万元

财政拨款“三公”经费							会议费	培训费
项目	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费		
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6		7
预算数	17.53	7.53				10.00	9.00	26.00
决算数	9.30	7.53				1.77	8.22	25.46

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第四部分 专业名词解释

1.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2.项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3.“三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4.财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5.公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6.工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7.结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8.结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

第五部分 附　件

一、部门重点评价项目绩效评价结果

无重点评价项目。

二、财政重点评价项目绩效评价结果

无财政重点评价项目。