咸阳市环境保护宣传教育信息中心

2024 年度部门决算

保密审查情况：　　已审查

主要负责人审签情况：已审签

目　录

第一部分　单位概况

一、单位主要职责及内设机构

二、部门决算单位构成

三、单位人员情况

第二部分　2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出情况说明

十一、政府采购支出情况说明

十二、国有资产占用及购置情况说明

十三、预算绩效情况说明

十四、其他需要说明的情况

第三部分　2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第五部分　附　　件

第一部分 单位概况

一、单位主要职责及内设机构

（一）主要职责

1、咸阳市环境保护宣传教育信息中心于2010年8月经市编委会研究决定批复设立（咸编发〔2010〕14号），科级事业单位，财政全额拨款，隶属于咸阳市生态环境局管理，无内设机构。编制6名，配备主任1名，副主任1名。二级财政预算单位，除财政拨款外再无其他经费来源。

2、工作职能：组织开展全市环境保护宣传教育活动，提高全社会环境保护意识，为全市环境保护工作顺利开展创造良好的舆论氛围；拟订并组织实施全市环境宣教发展规划和年度宣教计划，协调全市各地和有关部门开展环保宣教活动；负责全市环境保护新闻宣传报道工作，开展全市环保宣传和舆论监督；负责实施公众环境保护知识、技能的普及和培训工作；负责环境保护宣传教育资料、教材和宣传品的编辑、制作工作；负责组织开展社会性环境保护先进集体和个人的评选活动。负责全市环境信息化建设工作；负责组织环保系统计算机技术人员的培训；负责培训全市环境管理信息人员和计算机管理、应用开发技术人员，为全市环境信息系统的建设和运行提供技术指导；负责咸阳环保公众信息网、环保政务网站的建设、运行、维护工作；负责市局局域网网络维护和信息安全管理工作；负责全市污染源在线监控中心

的建设、管理和维护，指导全市重点污染源自动监控中心的建设、管理和维护；承担全市环保系统视频会议等电子政务系统的建设、管理和设备维护工作；配合市局对各县区电子政务系统建设、运行情况进行检查、考核；承办市局交办的其他工作。

（二）内设机构

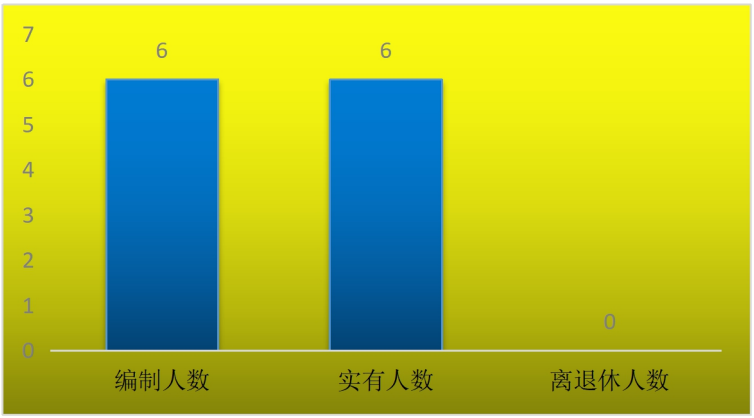
咸阳市环境保护宣传教育信息中心无内设机构。

二、部门决算单位构成

本单位作为咸阳市生态环境局二级预算单位，编制 2024 年度部门决算。

三、单位人员情况

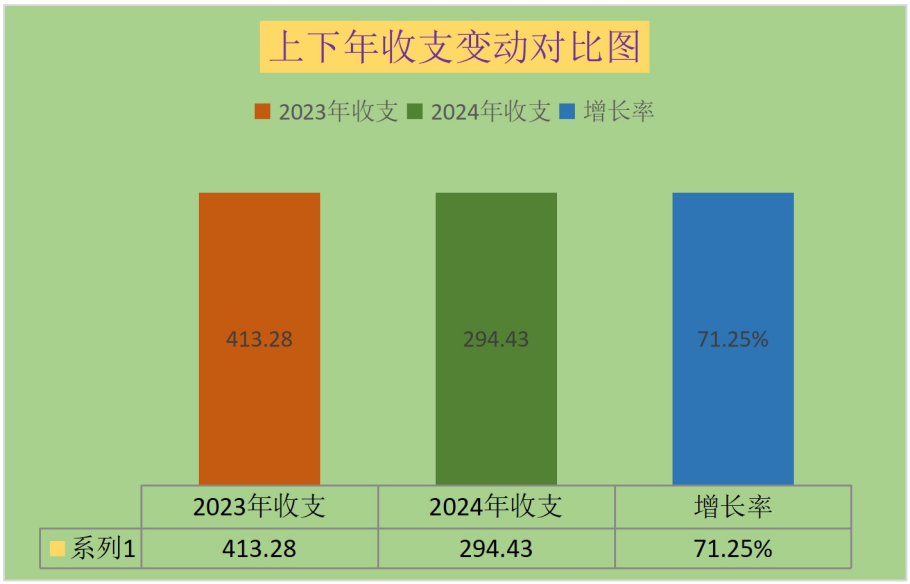
截至 2024 年底，本单位人员编制 6 人，其中行政编制 0 人、事业编制 6 人；实有人员 6 人，其中行政 0 人、事业 6 人。单位管理的离退休人员 0 人。



第二部分 2024 年度部门决算情况说明

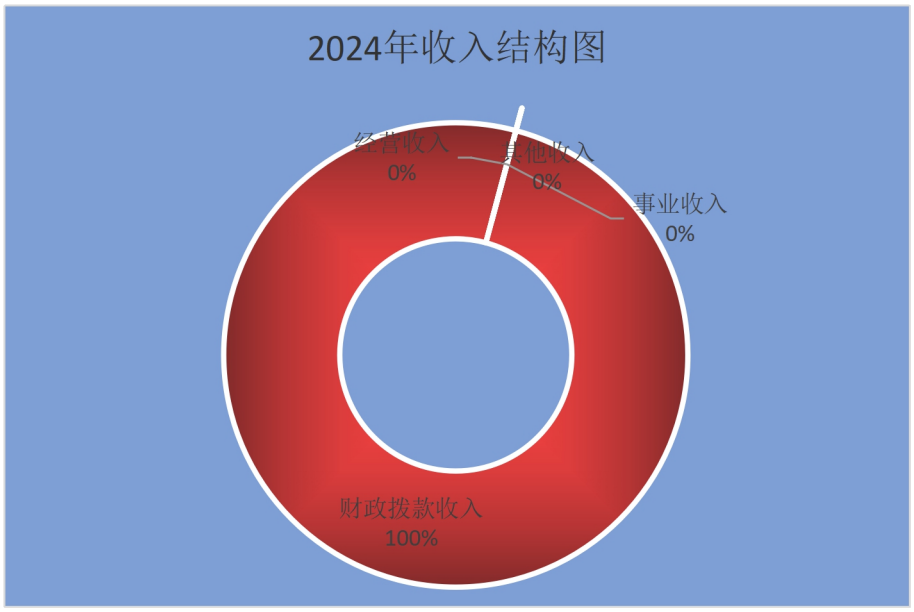
一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收入总计、支出总计均为 294.43 万元，与上年相比收入总计、支出总计减少 118.85 万元，下降 71.25*%。主要是项目收支减少。



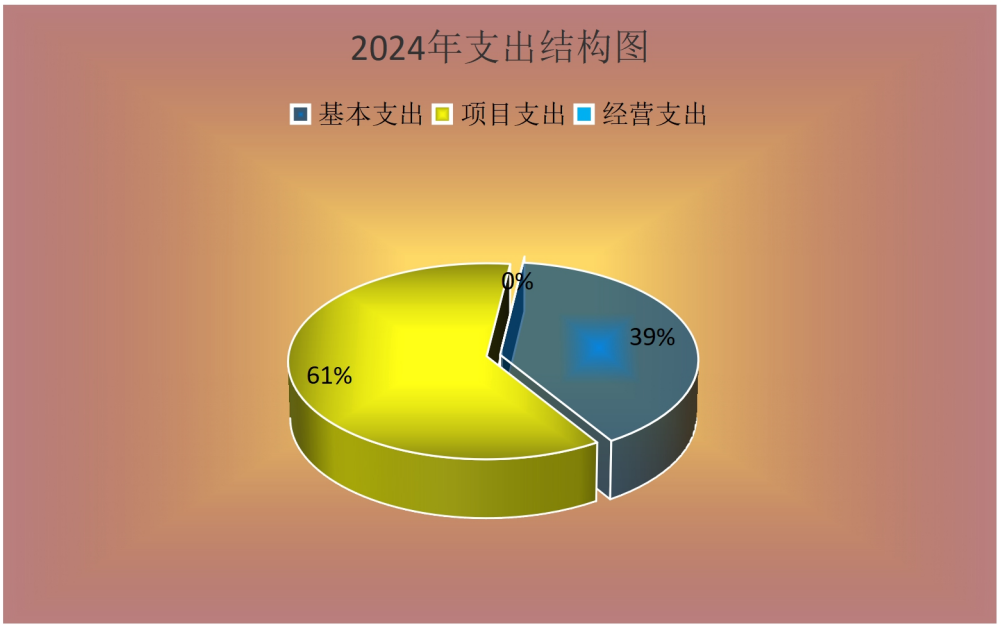
二、收入决算情况说明

2024 年度本年收入合计 294.43 万元，其中：财政拨款收入 294.43 万元，占 100%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。



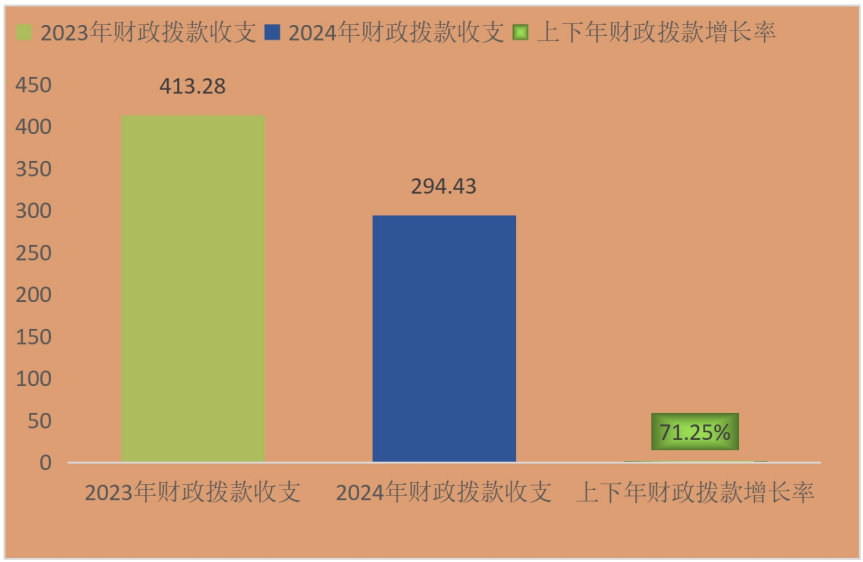
三、支出决算情况说明

2024 年度本年支出合计 294.43 万元，其中：基本支出 114.94 万元，占 39.04%；项目支出 179.5 万元，占 60.96%；经营支出 0 万元，占 0%。



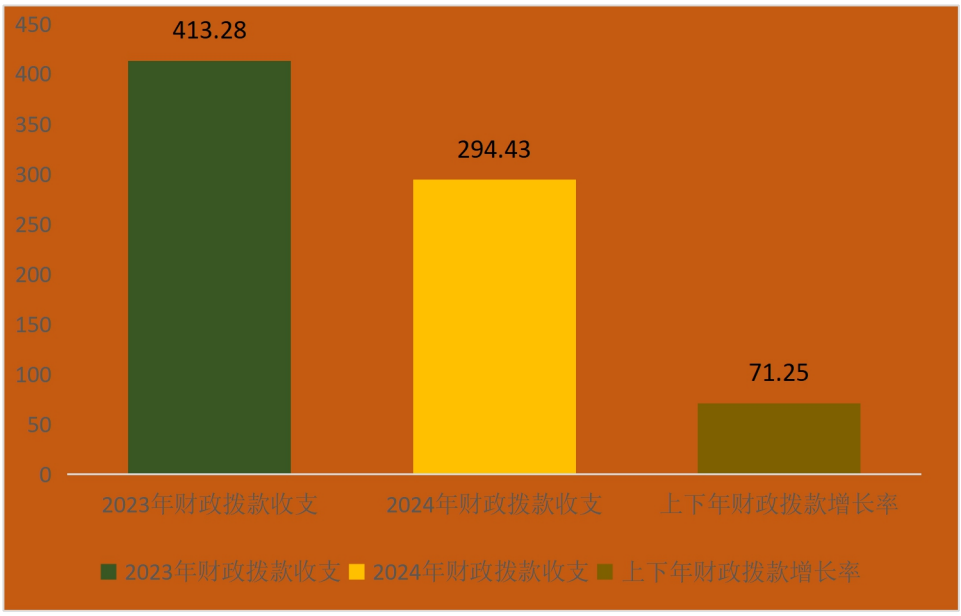
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计、支出总计均为 294.43 万元，与上年相比收入总计、支出总计减少 118.85 万元，下降 71.25%。主要原因是项目收支减少。



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算 294.44 万元，支出决算 294.43 万元，完成年初预算的 100%，占本年支出合计的 100%。与上年相比，财政拨款支出减少 118.85 万元，下降 71.25%，主要原因是项目收支减少。



按照政府功能分类科目，其中：

1.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）

年初预算为 6.8 万元，支出决算为 11.48 万元，完成年初预算的 168.83%。决算数大于预算数的主要原因是中心新增一名同志的机关事业单位基本养老保险缴费支出。

2.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)其他社会保障和就业支出（项）

年初预算为 0.38 万元，支出决算为 0.39 万元，完成年初预算的 102.64%。决算数大于预算数的主要原因是中心新增一名同志的其他社会保障和就业支出。

3.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗支出（款）事业单位医疗（项）

年初预算为 2.89 万元，支出决算为 4.88 万元，完成年初预算的 168.86%。决算数大于预算数的主要原因是中心新增一名同志的职工基本医疗支出。

4.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）

年初预算为 5.82 万元，支出决算为 9.58 万元，完成年初预算的 164.61%。决算数大于预算数的主要原因是中心新增一名同志的住房公积金支出。

5.节能环保支出（类）环境保护管理事务（款）生态环境保护宣传（项）

年初预算为 10.26 万元，支出决算为 10.26 万元，完成年初预算的 100%。预算数与决算数持平。

6.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出（项）

年初预算为 3.4 万元，支出决算为 4.58 万元，完成年初预算的 134.71%。决算数大于预算数的主要原因是中心新增一名同志的机关事业单位职业年金缴费支出。

7.节能环保支出（类）环境保护管理事务（款）行政运行（项）

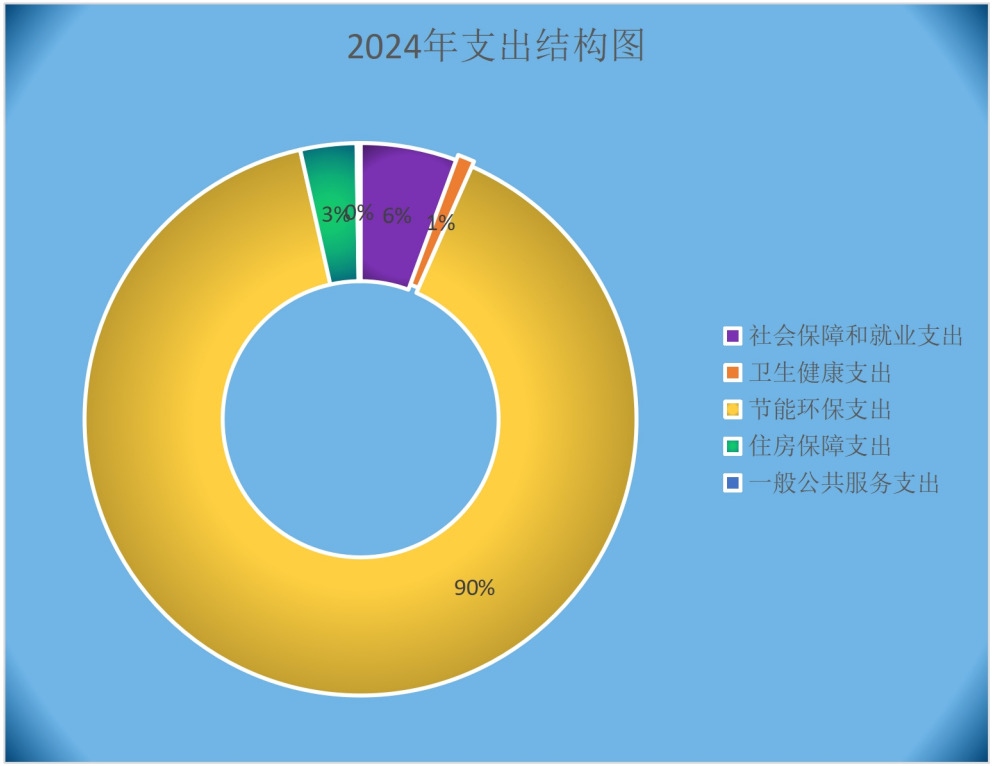
年初预算为50.28万元，支出决算为81.08万元，完成年初预算支出161.26%。决算数大于预算数的主要原因是中心新增一名同志的工资支出。

8.节能环保支出（类）污染防治（款）大气（项）

支出决算为171.5万元，年初预算为零，新增主要原因是因业务量增加追加项目资金。

9.一般公共服务支出（类）其他一般公共服务支出（款）其他一般公共服务支出（项）

支出决算为0.69万元，年初预算为零，新增主要原因是补发中心职工福利费。



六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出114.94万元，包括人员经费和公用经费。其中:

（一）人员经费112.68万元，主要包括：基本工资、津绩效工资、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工医疗保险缴费支出、其他社会保障和就业支出、住房公积金、机关事业单位职业年金缴费支出。

（二）公用经费2.26万元，主要包括：差旅费、工会经费、福利费、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位2024年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2024年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明

2024年度财政拨款安排“三公”经费支出预算2.07万元，支出决算2.07万元，完成预算的100%。决算数与预算数持平。

1.因公出国（境）费支出情况说明

本年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

2.公务用车购置费支出情况说明

本年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3.公务用车运行维护费支出情况说明

2024 年度财政拨款安排公务用车运行维护费用预算 2.07 万元，支出决算 2.07 万元，完成预算的 100%，决算数与预算数持平。主要用于公务车辆的加油费、保险费及车辆维修费。

4.公务接待费支出情况说明

本年度无财政拨款公务接待费支出。

（二）培训费支出情况说明

本年度无财政拨款培训费支出。

（三）会议费支出情况说明

本年度无财政拨款会议费支出。

十、机关运行经费支出情况说明

本单位 2024 年度无机关运行经费支出。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2024 年度政府采购支出总额共 26.07 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 26.07 万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额 26.07 万元，占政府采购支出合同总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占授予中小企业合同金额的 0%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同的 0%，工程采购授

予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同的 100%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至 2024 年末，本部门共有车辆 1 辆，其中副部（省）级以上领导用车 0 辆，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 1 辆，主要是公务用车。单价 100 万元以上的设备(不含车辆)0 台(套)。

2024 年当年购置车辆 0 辆，购置单价 100 万元以上的设备 0 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了 2024 年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，中心 2024 年本着做精做优生态环境宣传教育活动，不断凝聚治污攻坚合力，为推动全市生态环境质量持续改善营造良好社会氛围和坚实社会基础，整体状况良好。2024 年工作计划完成情况及成效如下:

1.坚持权威透明，扎实推进政务信息公开。2024 年按照工作安排召开 3 场新闻发布会，形成新闻发布和舆论引导合力。持续强化政务信息公开力度，及时发布、回应社会关切焦点问题，完成政务网站集约化和适老化改造。按照以公开促服务，以服务强公开原则，持续做好信息发布工作。2024

年以来，共审核发布政务信息1760条，共排查整改错误表述等409条。

2.坚持正面宣传，多元化讲好生态环保故事。将学习宣传贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神作为首要政治任务。联合团市委面向高校师生，结合“无废城市”建设主题开展授课培训。指导各县区定期走进企业、学校、社区，宣讲习近平生态文明思想及生态环境法规，累计开展各类宣讲活动60次。深化与中省主流媒体合作，省级及以上媒体刊发稿件35篇。咸阳日报、咸阳电视台常态化开设《大气污染防治进行时》等栏目，全年累计发布稿件220余篇。各网媒平台累计发布稿件12000余条和短视频137部。确定专人运维市生态环境局“两微一网”信息发布平台，搭建倾听民意、汇聚民智的重要桥梁，依据政务新媒体平台定位属性，迎合网络阅读特点，以图文故事、一图读懂、海报宣传、视频解读、短视频等形式，制作发布了一批人民群众喜闻乐见的生态宣传产品，收获大批关注、点赞。微信公众平台刊发文章《咸阳市大气污染防治攻坚指挥部二〇二四年元旦贺词》以及视频号《我市通报六起生态环境违法典型案例》《12340来电，请用“满意”为咸阳生态环境工作点赞!》等文章、视频浏览量均超1万余人次,引发社会各界的持续关注。“双微”平台共审核发布稿件11700余条次，综合阅读量超548万余人次。

3.坚持主题鲜明，开展多场次线下宣传活动。举办2024年六五环境日咸阳主场活动。主场活动相关话题全网阅读量

超过5万人次，活动受关注度、传播度均获历史新高。完成咸阳市环境教育基地升级改造。在原有展厅基础上，针对室内破损展陈进行了升级改造，新增电子沙盘、动感单车等互动娱乐设备，改造升级后面向社会各界免费预约参观。持续做好环保设施向公众开放活动。开通咸阳市环保设施向公众开放精品线路，持续做好环保设施向公众开放活动，组织开放活动80余次，参与人数超1200余人。让广大市民游客真切感受生态文明建设的丰硕成果。

4.坚持全民参与，构建各方行动的良好氛围。一是持续做好高校生态文明培育工作。坚持美丽咸阳共建共享，积极团结动员社会各界参与生态环境保护，联合团市委指导咸阳高校环保联盟开展第三届提升公民生态文明意识宣传活动，征集各高校师生以“无废城市”为主题创作“微视频”“快闪秀”，活动收到了来自多所学校的近40余部作品。相关作品均以高校青年学生视角，认识环保、理解环保，在高校群体内引发广泛关注。二是持续繁荣生态文学。积极参加2024年陕西省“我是生态环境讲解员”选拔系列活动，我市一人荣获生态环境科普讲解员三等奖，两部生态环境科普剧本分别荣获二等奖和三等奖。

本单位在部门决算中反映宣教信息专项业务费及“美丽咸阳我的家”等3个一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金179.5万元，占单位预算项目支出总额的100%。

（二）部门整体支出绩效自评结果

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分99

分，全年预算数 294.44 万元，全年执行数 294.44 万元，预算执行率 100%。本年度本单位总体运行情况及取得的成绩：2024 年召开 3 场新闻发布会，形成新闻发布和舆论引导合力，完成政务网站集约化和适老化改造。联合团市委面向高校师生，结合“无废城市”建设主题开展授课培训。指导各县区定期走进企业、学校、社区，宣讲习近平生态文明思想及生态环境法规，累计开展各类宣讲活动 60 次。省级及以上媒体刊发稿件 35 篇。举办 2024 年六五环境日咸阳主场活动。主场活动相关话题全网阅读量超过 5 万人次，开通咸阳市环保设施向公众开放精品线路，持续做好环保设施向公众开放活动，组织开放活动 80 余次，参与人数超 1200 余人。坚持全民参与，构建各方行动的良好氛围。

发现的问题及原因：中心紧抓业务工作，但是对标更高更严要求在全面从严治党和意识形态“一岗双责”工作中还存在一些问题和不足，主要表现在理论学习全面性系统性有效性还需增强，灵活排查化解舆情舆论风险不深等。

下一步改进措施：坚持政治统领、党建引领，着眼宣教工作实际，牢牢把握意识形态主阵地，坚定不移将从严治党、党风廉政建设工作向纵深推进，促进宣教工作展现新作为、形成新气象、再上新台阶。。

咸阳市环境保护宣传教育信息中心整体支出绩效自评表

（2024 年度）

单位名称			咸阳市环境保护宣传教育信息中心								
年度主要任务完成情况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数（万元）			全年执行数（万元）			分值	执行率	得分
				总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金			
	任务 1	基本支出	完成	114.94	114.94	0	114.94	114.94	0	—	100%	—
	任务 2	项目支出	完成	179.50	179.50	0	179.50	179.50	0	—	100%	—
	金额合计			294.44	294.44		294.44	294.44	/	10	/	10
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）						目标实际完成情况					
	严格落实上级各项决策部署，持之以恒正风肃纪，着力补短板强弱项，严格落实政务信息审核发布。完成咸阳市环境教育基地升级改造，持续做好环保设施向公众开放活动。保障生态环境暗访顺利开展，保障中心各项工作正常开展实施。						加强了生态环境宣传工作，多元化讲好生态故事，环保设施向公众开放 80 余次，完成了环境教育基地提升改造和升级改造，保障了生态环境暗访顺利开展和中心各项工作正常实施。政务信息审核发布执行“三审三校”制度。					
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值			分值	得分	
	成本指标（10 分）	经济成本	基本支出		≧114.94		114.94			4	4	
			项目支出		≧179.50		179.50			3	3	
			严控支出标准		支出严格按照相关标准执行		按照相关标准执行			3	3	
	产出指标（40 分）	数量指标	妥善处置转办舆情		≧5 起		9 起			4	4	
			召开新闻发布会		≧3 场		3 场			4	4	
			网媒平台累计发布稿件		≧10000 条		12000 条			4	4	
			“双微”平台综合阅读量		≧500 万人次		548 万人次			3	3	
		质量指标	舆情办结率		≧95%		100%			4	4	
			预决算公开及时率		≧95%		100%			3.5	3.5	
			政府信息公开申请回复率		≧85%		100%			4	4	
			生态宣传稿件通过率		≧85%		90%			3.5	3.5	
		时效指标	年度任务完成时限		2024 年 12 月以前		2024 年 12 月完成			3.5	3.5	
			暗访服务时限		2024 年 1-12 月		2024 年 1-12 月			3.5	3.5	
			政务网络使用时限		2024 年 1-12 月		2024 年 1-12 月			3	3	
	效益指标（30 分）	社会效益指标	指导县区开展“三进活动”宣讲习近平生态文明思想及生态环境法规		开展各类宣讲活动≧50 次		60 次			6	6	
			开设宣传专栏		开设宣传专栏		《大气污染防治进行时》			8	8	
			环保设施向公众开放活动		参与人数≧1000 人		参与人数≧1200 人			8	8	
			视频号作品浏览量		≧8000 人次		10000 人次			8	8	
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	职工满意度		≧95%		98%			5	5	
			服务对象满意度		≧95%		95%			5	5	
总分										100	99	

（三）项目绩效自评结果

本单位在部门决算中反映宣教信息专项业务费及“美丽咸阳我的家”等3个一级项目的绩效自评结果

具体见下：

1.宣教信息专项业务费及“美丽咸阳我的家”等4项目绩效自评综述：全年预算数64万元，全年执行数64万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：将学习宣传贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神作为首要政治任务。联合团市委面向高校师生，结合“无废城市”创建主题开展授课培训。指导各县区定期开展“三进”活动，宣讲习近平生态文明思想及生态环境法规，累计开展各类宣讲活动60次。省级及以上媒体刊发稿件35篇。市级媒体常态化开设《大气污染防治进行时》等栏目，全年累计发布稿件220余篇。各网媒平台累计发布稿件12000余条和短视频137部。确定专人运维市生态环境局“两微一网”信息发布平台，搭建倾听民意、汇聚民智的重要窗口。依据政务新媒体平台定位属性，迎合网络阅读特点，以图文故事、一图读懂、海报宣传、视频解读、短视频等形式制作发布了一批人民群众喜闻乐见的生态宣传产品，收获大批关注、点赞。微信公众平台刊发文章《咸阳市大气污染防治攻坚指挥部二〇二四年元旦贺词》以及视频号《我市通报六起生态环境违法典型案例》《12340来电，请用“满意”为咸阳生态环境工作点赞!》等文章、视频浏览量均超1万余人次,引发社会各界的持续关注。“双微”平台共审核发布

稿件 11700 余条次，综合阅读量超 548 万余人次。发现的问题及原因：生态环境保护受众面偏窄。下一步改进措施：进一步加大生态环境保护政策的宣传。

2.生态环境领域环境问题第三方暗访监督费及生态环境领域问题暗访监督费等 2 项目绩效自评综述：全年预算数 60 万元，全年执行数 60 万元，预算执行率为 100%。项目绩效目标完成情况：2024 年 1-12 月第三方暗访累计发现问题约 1040 余个，市委市政府调度会议集中通报问题近 380 余个，主要领导参加的视频会议中暗访监督视频播放 4 期。将发现的问题第一时间上报生态委办，使每一个问题能及时得到有效的快速处置，更大程度发挥了公众监督的震慑作用。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

3.生态环境政务新媒体运维及中省市媒体宣传等 3 项目绩效自评综述：全年预算数 55.5 万元，全年执行数 55.5 万元，预算执行率为 100%。项目绩效目标完成情况：严守信息发布关口，严格落实政务信息审核发布“三审三校”制度。按照“舆情不过夜”原则，全年共妥善处置转办舆情 9 起，同比减少 4 起。2024 年召开新闻发布会 3 场，形成新闻发布和舆论引导合力。持续强化政务信息公开力度，及时发布、回应社会关切问题，完成局政务网站集约化和适老化改造。2024 年以来，共审核发布政务信息 1760 条，共排查整改错误表述等 409 条。发现的问题及原因：生态产品丰富性不足。生态宣传品种类偏少。下一步改进措施：增加生态产品丰富性，增加宣传品种类。

宣教信息专项业务费及“美丽咸阳我的家”评选活动绩效自评表

（2024 年度）

项目名称	咸阳市环境保护宣传教育信息中心						
实施单位	咸阳市环境保护宣传教育信息中心			主管部门		咸阳市生态环境局	
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	64	64	64	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	64	64	64	—	100%	—
	上年结转资金	0	0	0	—	/	—
	其他资金	0	0	0	—	/	—
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况			
	正面宣传，多元化讲好生态环保故事。用镜头述说污染防治攻坚行动，展示咸阳生态环境建设成果，体现人与自然和谐之美。			深化与中省主流媒体合作，省级及以上媒体刊发稿件 35 篇。本地媒体开设专栏，全年累计发布稿件 220 余篇。各网媒平台累计发布稿件 12000 余条，短视频 137 部等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（10 分）	经济成本	生态环境宣传工作经费	33	33	4	4	
			主题摄影大赛活动工作经费	5	5	3	3	
			生态环保宣传活动及宣传品制作费	26	26	3	3	
	产出指标（40 分）	数量指标	主题摄影大赛接收作品	≧2000 幅	2300 幅	5	5	
			“双微”平台发布稿件	≧10000 条	11700 条	5	5	
			2024 年六五环境日咸阳相关话题全网阅读量	≧4.5 万人次	超过 5 万人次	5	5	
		质量指标	生态宣传稿件通过率	≧85%	90%	5	5	
			主题摄影大赛作品评审合格率	⩽5%	4.35	4	4	
			生态宣传稿件审核率	≧95%	100%	4	4	
		时效指标	主题摄影大赛作品投稿截止时间	2024 年 8 月 5 日前	2024 年 8 月 5 日	4	4	
			年度任务完成时限	截止 2024 年 12 月	截止 2024 年 12 月	4	4	
		成本指标	财政资金保障	100%	100%	4	4	
	效益指标（30 分）	社会效益指标	宣传专栏发布稿件	≧200 篇	专栏发稿 220 余篇	10	10	
			环保设施向公众开放次数	≧70 次	80 次	10	10	
		可持续影响指标	生态环境保护受众面	≧80%	80%	10	8	生态环境保护受众面偏窄；进一步加大生态环境保护政策的宣传
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	宣传对象满意度	≧95%	98%	10	10	
			参赛作者满意度	≧90%	93%	10	10	
总分						100	98	

生态环境政务新媒体运维及中省市媒体宣传绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">生态环境政务新媒体运维及中省市媒体宣传</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="4">咸阳市环境保护宣传教育信息中心</td><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="2">咸阳市生态环境局</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数
（A）</td><td>全年执行数
（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>55.5</td><td>55.5</td><td>55.5</td><td>10</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>55.5</td><td>55.5</td><td>55.5</td><td>—</td><td>100%</td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>—</td><td>/</td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>—</td><td>/</td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="4">预期目标（年初设定）</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">深化与中省市主流媒体合作，形成新闻稿件“一次生成、多元宣传”的矩阵传播效应，用好“两微一网”新媒体宣传平台搭建倾听民意、汇聚民智的重要窗口，多样化推介咸阳生态环境保护工作成效。</td><td colspan="5">深化与中省市主流媒体合作，累计中省级媒体刊发稿件 35 篇。地方媒体常态化开设专栏。全年在各网媒平台累计发布稿件 12000 余条。2024 年陕西省“我是生态环境讲解员”选拔系列活动中我市一人荣获生态环境科普讲解员三等奖，两部生态环境科普剧本分别荣获二等奖和三等奖。</td></tr>
<tr><td rowspan="15">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级
指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度
指标值</td><td>实际
完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标
（10 分）</td><td rowspan="3">经济成本</td><td colspan="2">政务新媒体运维保障费</td><td>11.5</td><td>11.5</td><td>4</td><td>4</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">2024 年生态大楼政务网及无线网使用费</td><td>24</td><td>24</td><td>3</td><td>3</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">中省市媒体平台宣传费</td><td>20</td><td>20</td><td>3</td><td>3</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="7">产出指标
（40 分）</td><td rowspan="3">数量指标</td><td colspan="2">“双微”平台综合阅读量</td><td>≧500 万人次</td><td>548 万人次</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">发布政务信息</td><td>≧1500 条</td><td>1760 条</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">舆情转办较上年减少</td><td>≧3 起</td><td>4 起</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">质量指标</td><td colspan="2">政务信息错误排查率</td><td>≧20%</td><td>23.24%</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">公开政务信息审核率</td><td>≧95%</td><td>100%</td><td>4</td><td>4</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">政务网网络稳定传输率速</td><td>≧95%</td><td>100%</td><td>4</td><td>4</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">中省媒体宣传完成时限</td><td>按照合同时限执行</td><td>按照合同时限执行</td><td>4</td><td>4</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">财政资金保障</td><td>100%</td><td>100%</td><td>4</td><td>4</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">效益指标
（30 分）</td><td rowspan="2">社会效益指标</td><td colspan="2">政府信息公开信息处理费</td><td>免费</td><td>免费</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">累计中省级媒体刊发稿件</td><td>≧30 篇</td><td>35 篇</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">生态宣传产品覆盖面</td><td>≧75%</td><td>85%</td><td>10</td><td>8</td><td>生态产品丰富性不足；增加生态产品丰富性</td></tr>
<tr><td rowspan="2">满意度
指标（10 分）</td><td rowspan="2">服务对象满意度指标</td><td colspan="2">宣传对象满意度</td><td>≧95%</td><td>98%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">网络使用者满意度</td><td>≧90%</td><td>96%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>98</td><td></td></tr>
</table>

生态环境领域环境问题第三方暗访监督费绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">生态环境领域环境问题第三方暗访监督费</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="3">咸阳市环境保护宣传教育信息中心</td><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="2">咸阳市生态环境局</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>60</td><td>60</td><td>60</td><td>10</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>60</td><td>60</td><td>60</td><td>—</td><td>100%</td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="4">预期目标（年初设定）</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">暗访并整理我市 2024 年突出环境问题，实现“从发现问题到解决问题的闭合链”。</td><td colspan="5">使所有污染问题得以及时处置，有效遏制各类环境污染问题的发生，使第三方暗访监督工作最大程度发挥了“从发现问题到解决问题的闭合链”，部分视频在相关重要会议播放，反响强烈。</td></tr>
<tr><td rowspan="15">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">成本指标（10 分）</td><td rowspan="2">经济成本</td><td colspan="2">生态环境领域环境问题第三方暗访监督费</td><td>40</td><td>40</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">生态环境领域环境问题暗访监督费</td><td>20</td><td>20</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="7">产出指标（40 分）</td><td rowspan="3">数量指标</td><td colspan="2">暗访拍摄期数</td><td>≧10 期</td><td>10 期</td><td>6</td><td>6</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">暗访发现问题</td><td>≧900 处</td><td>1040 处</td><td>6</td><td>6</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">集中通报问题</td><td>≧300 个</td><td>380 个</td><td>6</td><td>6</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td colspan="2">暗访问题上报率</td><td>≧94%</td><td>100%</td><td>6</td><td>6</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">重要会议暗访监督视频播放率</td><td>≧35%</td><td>40%</td><td>6</td><td>6</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">暗访完成时间</td><td>截止 2024 年 12 月</td><td>2024 年 12 月完成</td><td>6</td><td>6</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">财政资金保障</td><td>100%</td><td>100%</td><td>4</td><td>4</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标（30 分）</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">暗访监督问题种类</td><td>≧8 种</td><td>8 种</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">环境问题整改率</td><td>≧85%</td><td>100%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">暗访监督效果</td><td>明显提升</td><td>明显提升</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标（10 分）</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">服务对象满意度</td><td>≧85%</td><td>90%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>99</td><td></td></tr>
</table>

（四）专项资金绩效自评结果

单位不主管专项资金。

（五）部门重点评价项目绩效评价结果

无重点评价项目。

（六）财政重点评价项目绩效评价结果

无财政重点评价项目。

十四、其他需要说明的情况

1.决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2.决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3.咸阳市环境保护宣传教育信息中心决算数据反映1个单位收支情况。

4.无预算单位变化调整。

5.决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话:（029）32036341。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文不再更新。

第三部分 2024年度部门决算表

目　录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

公开01表

单位名称：咸阳市环境保护宣传教育信息中心　　金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	294.43	一、一般公共服务支出	31	0.69
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	16.45
	9		九、卫生健康支出	39	4.88
	10		十、节能环保支出	40	262.83
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	

	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	294.43	**本年支出合计**	57	294.43
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
总计	30	294.43	**总计**	60	294.43

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

单位名称：咸阳市环境保护宣传教育信息中心　　金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		294.43	294.43					
201	一般公共服务支出	0.69	0.69					
20199	其他一般公共服务支出	0.69	0.69					
2019999	其他一般公共服务支出	0.69	0.69					
208	社会保障和就业支出	16.45	16.45					
20805	行政事业单位养老支出	16.06	16.06					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	11.48	11.48					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	4.58	4.58					
20899	其他社会保障和就业支出	0.39	0.39					
2089999	其他社会保障和就业支出	0.39	0.39					
210	卫生健康支出	4.88	4.88					
21011	行政事业单位医疗	4.88	4.88					
2101102	事业单位医疗	4.88	4.88					
211	节能环保支出	262.83	262.83					
21101	环境保护管理事务	91.33	91.33					
2110101	行政运行	81.08	81.08					
2110104	生态环境保护宣传	10.26	10.26					
21103	污染防治	171.50	171.50					
2110301	大气	171.50	171.50					
221	住房保障支出	9.58	9.58					
22102	住房改革支出	9.58	9.58					
2210201	住房公积金	9.58	9.58					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

单位名称：咸阳市环境保护宣传教育信息中心　　金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		294.43	114.94	179.50			
201	一般公共服务支出	0.69	0.69				
20199	其他一般公共服务支出	0.69	0.69				
2019999	其他一般公共服务支出	0.69	0.69				
208	社会保障和就业支出	16.45	16.45				
20805	行政事业单位养老支出	16.06	16.06				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	11.48	11.48				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	4.58	4.58				
20899	其他社会保障和就业支出	0.39	0.39				
2089999	其他社会保障和就业支出	0.39	0.39				
210	卫生健康支出	4.88	4.88				
21011	行政事业单位医疗	4.88	4.88				
2101102	事业单位医疗	4.88	4.88				
211	节能环保支出	262.83	83.34	179.50			
21101	环境保护管理事务	91.33	83.34	8.00			
2110101	行政运行	81.08	81.08				
2110104	生态环境保护宣传	10.26	2.26	8.00			
21103	污染防治	171.50		171.50			
2110301	大气	171.50		171.50			
221	住房保障支出	9.58	9.58				
22102	住房改革支出	9.58	9.58				
2210201	住房公积金	9.58	9.58				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

单位名称：咸阳市环境保护宣传教育信息中心　　金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	决算数	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	294.43	一、一般公共服务支出	33	0.69	0.69		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	16.45	16.45		
	9		九、卫生健康支出	41	4.88	4.88		
	10		十、节能环保支出	42	262.83	262.83		
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	9.58	9.58		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				

	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	294.43	**本年支出合计**	59	294.43	294.43		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	294.43	**总计**	64	294.43	294.43		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

单位名称：咸阳市环境保护宣传教育信息中心　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		294.43	114.94	179.50
201	一般公共服务支出	0.69	0.69	
20199	其他一般公共服务支出	0.69	0.69	
2019999	其他一般公共服务支出	0.69	0.69	
208	社会保障和就业支出	16.45	16.45	
20805	行政事业单位养老支出	16.06	16.06	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	11.48	11.48	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	4.58	4.58	
20899	其他社会保障和就业支出	0.39	0.39	
2089999	其他社会保障和就业支出	0.39	0.39	
210	卫生健康支出	4.88	4.88	
21011	行政事业单位医疗	4.88	4.88	
2101102	事业单位医疗	4.88	4.88	
211	节能环保支出	262.83	83.34	179.50
21101	环境保护管理事务	91.33	83.34	8.00
2110101	行政运行	81.08	81.08	
2110104	生态环境保护宣传	10.26	2.26	8.00
21103	污染防治	171.50		171.50
2110301	大气	171.50		171.50
221	住房保障支出	9.58	9.58	
22102	住房改革支出	9.58	9.58	
2210201	住房公积金	9.58	9.58	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

单位名称：咸阳市环境保护宣传教育信息中心　　金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	112.68	302	商品和服务支出	2.26	310	资本性支出	
30101	基本工资	51.99	30201	办公费		31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	0.69	30202	印刷费		31002	办公设备购置	
30103	奖金	15.77	30203	咨询费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	13.32	30205	水费		31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	11.48	30206	电费		31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	4.58	30207	邮电费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	4.88	30208	取暖费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	0.39	30211	差旅费	0.56	31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	9.58	30212	因公出国（境）费用		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31019	其他交通工具购置	
303	对个人和家庭的补助		30215	会议费		31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30216	培训费		31022	无形资产购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31201	资本金注入	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30226	劳务费		31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31205	利息补贴	
30308	助学金		30228	工会经费	0.50	31299	其他对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费	0.56	399	其他支出	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		39907	国家赔偿费用支出	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		39909	经常性赠与	
			30299	其他商品和服务支出	0.64	39910	资本性赠与	
			307	债务利息及费用支出		39999	其他支出	
			30701	国内债务付息				

			30702	国外债务付息				
			30703	国内债务发行费用				
			30704	国外债务发行费用				
人员经费合计		112.68	公用经费合计					2.26

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

单位名称：咸阳市环境保护宣传教育信息中心　　金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

单位名称：咸阳市环境保护宣传教育信息中心　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

单位名称：咸阳市环境保护宣传教育信息中心　　金额单位：万元

财政拨款“三公”经费							会议费	培训费
项目	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费		
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6		7
预算数	2.07		2.07		2.07			
决算数	2.07		2.07		2.07			

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第四部分 专业名词解释

1.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2.项目支出：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3.“三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4.财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5.公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6.工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7.结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8.结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

第五部分 附　件

一、部门重点评价项目绩效评价结果

无重点评价项目。

二、财政重点评价项目绩效评价结果

无财政重点评价项目。